

HOLIDAY CLUB



MEDIATIEDOT
2021

MEDIATEKO



Holiday Club

Ympäri Suomea sijaitsevat 6 uniikkia kylpyläkohdetta tarjoavat tehokkaan väylän tavoittaa erityisesti lapsiperheitä, kokousasiakkaita sekä hyvin toimeentulevia pariskuntia. Monipuoliset mediaratkaisut tarjoavat mahdollisuuden rakentaa tarina aina loman alkumetreiltä saakka ja jatkaa sitä kohteessa niin digitaalisella näkyvyydellä, kuin tuotejakeluilla ja promootioilla.

Kylpyläkohteissa pääset kiinni lomailijoihin heidän koko matkansa ajan eri kohtaamispisteiden kautta. Vapaa-ajan kohteet tarjoavat erinomaisen mahdollisuuden ottaa kohde haltuun niin ympärivuotisesti, kuin myös tehdä lyhyempiä taktisia kampanjoita esimerkiksi lanseerauksen yhteydessä.

Holiday *Club*

6 kpl uniikkia kylpyläkohdetta:

Holiday Club Caribia
Holiday Club Saimaa
Holiday Club Tampereen Kylpylä
Holiday Club Katinkulta
Holiday Club Kuusamon Tropiikki
Holiday Club Saariselkä

- » Digitaaliset suurtaulut kohteiden sisäänkäynneissä
- » Digitaaliset sisänäytöt vastaanottojen ja ravintoloiden läheisyydessä, sekä muilla keskeisillä paikoilla
- » Bannerinäkyvyys Holidayclub.fi -sivustolla sekä uutiskirjeissä
- » Tuotejakelut hotellihuoneisiin ja Villas-huoneistoihin
- » Promootiot ja muut erikoisratkaisut



Mediahinnot

Koko verkoston paketit

Mediavälineet		2 vko	4 vko
Holiday Club Digital 44 näyttöä	10 s spotti	14 550	22 500
Holiday Club Verkkosivut	Panoraama		
Holiday Club Sähköpostisuora (Asiakaskirje Lomapostia ja Osakaskirje)	156 000 kpl jakelu		
Tuotejakelu	20 000 kpl		

Mediavälineet		2 vko	4 vko
Holiday Club Digital	10 s spotti	10 470	17 550
Holiday Club Verkkosivut	Panoraama		

Pidemmät kampanjat (yli 4 viikkoa) hinnoitellaan erikseen.
Aineistojen tarkastus ja vienti järjestelmään 300e / kerta

Holiday Club Digital (10s spotti, 180s luuppi)

1 vko	2 vko	3 vko	1 kk	2 kk	3 kk	4 kk	6 kk	12 kk
4 400	7 520	11 000	13 200	19 800	24 555	27 720	35 200	59 840

6 kohdetta: 6 kpl digiscreen, 38 kpl sisänäyttöjä

OTC / viikko / kaikki kohteet: 223 960

Spottikertoimet:

15s = 1,3

20s = 1,5

High season kerroin = 1,2

High season viikot: 23-34/2018, 51,52/18-1/19 ja 8-16/2019)

Aineistojen tarkastus ja vienti järjestelmään 150e yksittäiskampanjoissa ja 190e multikampanjoissa / kerta.



Mediahinnat

Holiday Club verkkosivut

Mainospaikat	Mainoskoko	2 vko	4 vko	6 vko	8 vko
Panoraama (desktop ja mobiili)	980 x 400 px 300 x 250px	3 500	6 300	9 000	11 400

Pidemmät kampanjat (yli 8 viikkoa) hinnoitellaan erikseen.
Aineistojen tarkastus ja vienti järjestelmään 150e yksittäiskampanjoissa ja 190e multikampanjoissa / kerta.

Holiday Club Sähköpostisuorat

Mainospaikat	Mainoskoko	Jakelu	Hinta / lähetys
Villas- ja viikko-osakeomistajat	600 x 600 px	41 000 vastaanottajaa	1 065
Holiday Club asiakaskirje	600 x 600 px	115 000 vastaanottajaa	1 800

Villas- ja viikko-osakeomistajat, jakelu joka kuukauden ensimmäinen tiistai
Holiday Club asiakaskirje Lomapostia, jakelu joka kuukauden ensimmäinen torstai

Aineistojen tarkastus ja asemointi uutiskirjeeseen 150e yksittäiskampanjoissa ja 190e multikampanjoissa / kerta.

Holiday Club tuotejakelut

Jakelumäärä	Hinta / jaettava tuote
5 000 - 15 000 kpl	24 snt
15 000 - 20 000 kpl	22 snt
25 000 - 35 000 kpl	20 snt
35 000 - 40 000 kpl	18 snt
40 000 - 50 000 kpl	15 snt

6 Holiday Club kohdetta; 872 kpl hotellihuoneita ja 1337 kpl Villas- ja loma-asuntoja.
Mahdolliset toimitus- ja postituskulut veloitetaan erikseen.



Kauppakatu 12, 70100 KUOPIO
Höyläämötie 14, 00380 HELSINKI
www.mediateko.fi

MEDIA  **TEKO**