

GOLFTEKO



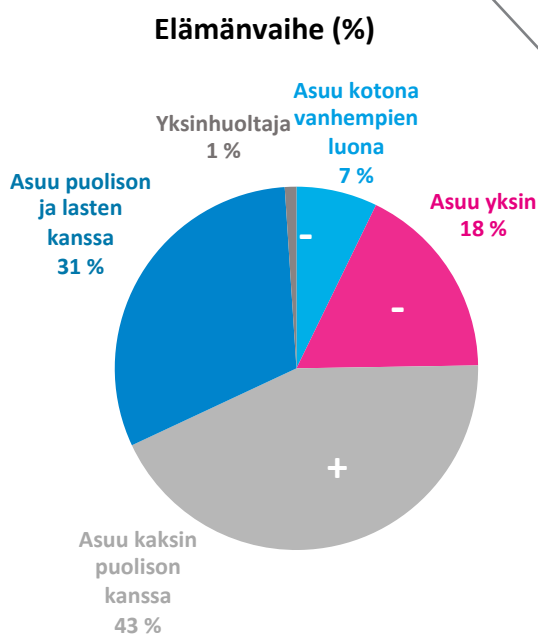
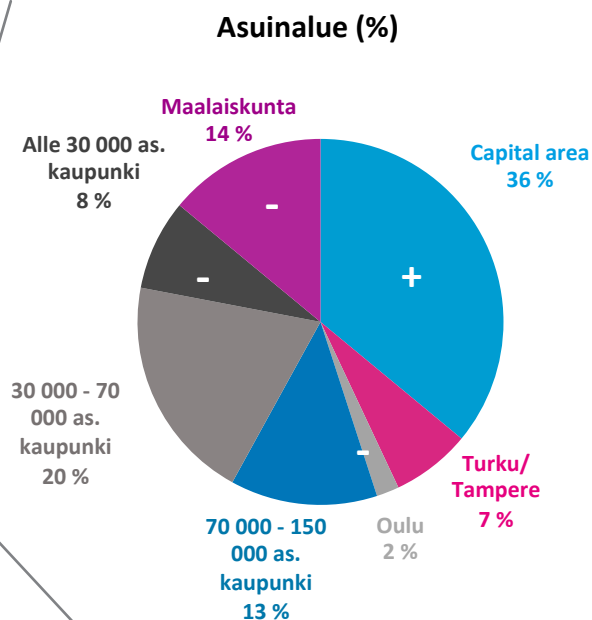
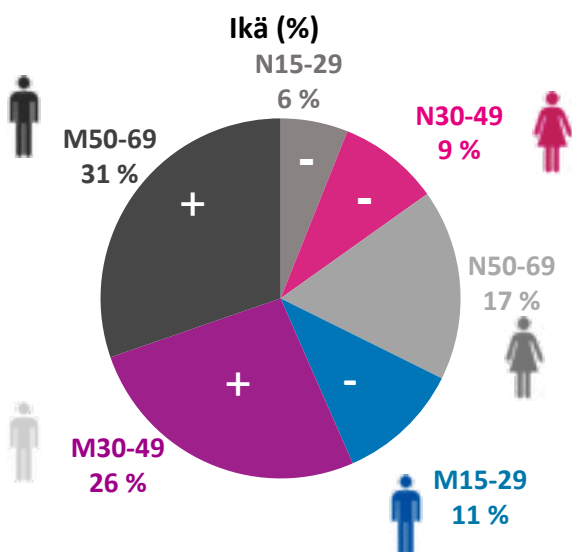
KULUTTAJA - PROFIILIT

MEDIATEKO



Golffaaajat

Lähde: TNS atlas 2013



+
Ylikorostuu koko väestöön verrattuna

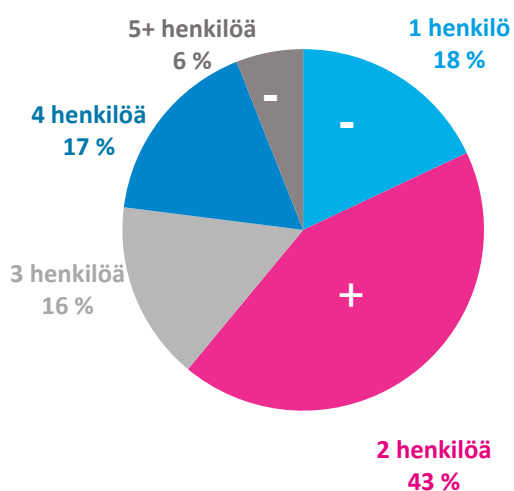
-
Alikorostuu koko väestöön verrattuna



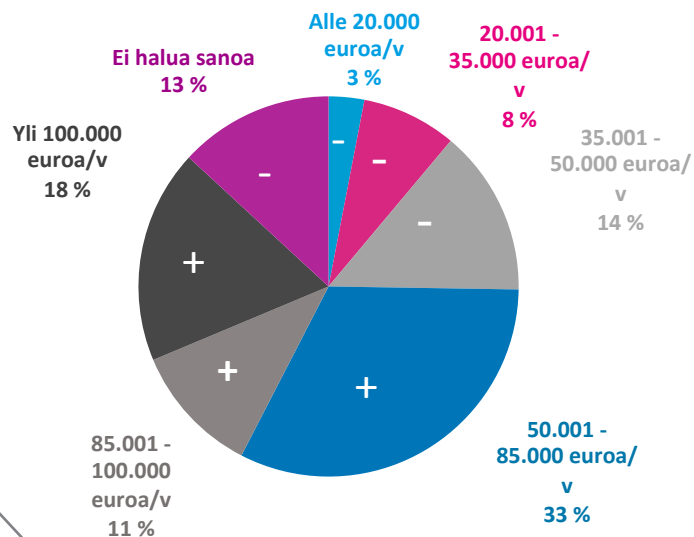
Golffaaajat

Lähde: TNS atlas 2013

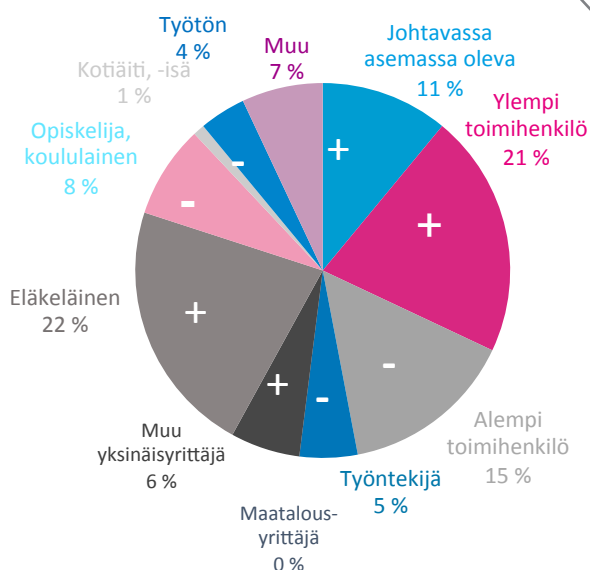
Ruokakunnan koko (%)



Talouden tulot (%)



Asema (%)



+
Ylikorostuu koko väestöön verrattuna

-
Alikorostuu koko väestöön verrattuna



Golffaajat

OSTOKÄYTTÄYTYMINEN

- + Käyttää mielellään enemmän rahaa saadakseen parempaa laatua
- + Mieltää tunnetut tuotemerkit paremmiksi
- + Kokee että merkki on laadun tae
- + Kokeilee uusia tuotteita

KESTOKULUTUSHYÖDYKKEET

- + Varustaisi mielellään kotinsa viimeisimmällä tekniikalla
- + Pitää uusien laitteiden ostamisesta
- + Ostaakin usein kalliin mallin

ULKONÄKÖ JA PUKEUTUMINEN

- + Valitsee pääasiassa vaatemerkkejä, jotka tunnetaan hyvästä laadustaan
- + Ostaakin kalliitakin kosmetiikkatuotteita ja käyttää ainoastaan arvostettuja merkkejä
- + Nauttii muotitrendien seuraamisesta

SUHTAUTUMINEN RUOKAAN JA JUOMAAN + TERVEYTEEN

- + Syö nykyään terveellisempää ruokaa ja syö mielestään terveellisesti
- + Ostaessaan elintarvikkeita kiinnittää huomiota enemmän merkkiin kuin hintaan
- + Seuraa ruokatrendejä

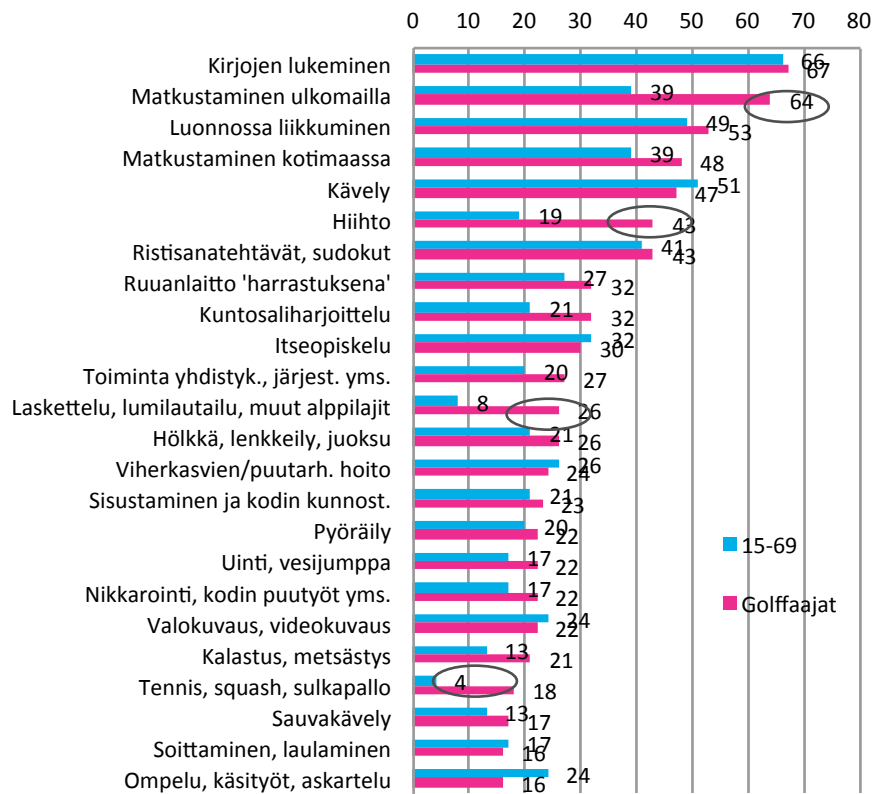
MINÄKUVA, PERSOONALLISUUS JA MOTIVAATIO

- + Pyrkii seuraamaan teknologian kehitystä
- + Kutsuu mielellään ihmisiä kylään
- + Nauttii elämästä Pitää riskien ottamisesta ja tekee asioita hetken mielijohteesta



Golffaajat

Harrastukset/kiinnostuksen kohteet





Kauppakatu 12, 70100 KUOPIO
Sentnerikuja 3, 00440 HELSINKI
www.mediateko.fi

MEDIATEKO