



MYyntIEHDOT 2023

Päivitetty 14.8.2023

1 MAINOSPAIKAN VUOKRASOPIMUS

Mainospaikoista tehdyt tarjoukset ovat voimassa välimyyntiehdoin, toisin sanoen Mediateko Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta sopimus kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Mediateko Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen.

2 SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN

Varatun kampanjan asiakas voi peruuttaa veloituksetta viimeistään kaksi viikkoa ennen kampanjan sovittua aloitusta. Tätä myöhemmin peruutetut kampanjat Mediateko voi laskuttaa asiakkaalta koko kampanjan nettohinnan mukaisesti. Kampanjan voi myös siirtää yhden kerran veloituksetta viimeistään kaksi viikkoa ennen kampanjan alkua. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

3 HINNAT JA LASKUTUS

Mediateko Oy:llä on oikeus muuttaa sopimuksen hintoja uuden sopimuskauden alkaessa. Mediateko Oy ilmoittaa ostajalle hintojen muutoksesta ennen uuden sopimuskauden alkamista. Tällöin ostajalla on mahdollisuus irtisanoa sopimus päättymään sopimuskauden loppuun. Jos sopimusta ei irtisanoa, Mediateko lähettää laskun uuden sopimuskauden alkaessa uusien hintojen mukaisesti. Mediateko veloittaa 8 euron laskutuslisän laskua kohden.

4 MAKSUEHDOT

Maksuehto on kampanjan alusta 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviivästyksestä peritään kulloinkin voimassa olevan korkolain (633/1982) mukainen viivästyskorko.

5 MAINOSMATERIAALIEN TOIMITUS

Digitaalisten mediatilojen valmiit mainosmateriaalit tulee toimittaa vähintään 3 työpäivää ennen kampanjan alkua. Vakioitujen mediavälineiden tulostusvalmiit mainosmateriaalit tulee toimittaa 10 työpäivää ennen kampanjan alkua. Erikoistoteutusten (esim. gondolit, tuolihiisit), tulostusvalmiit materiaalit tulee toimittaa Mediateolle vähintään 15 työpäivää ennen kampanjan



alkua. Mainospaikkojen kiinnitysaikataulu voi muuttua + / – 48 tuntia Mediateko Oy:stä riippumattomista syistä, kuten esimerkiksi huoltotöiden, liikennejärjestelyjen, sään tai muiden syiden vuoksi. Mikäli asiakas painattaa mainosmateriaalin itse, vastaa asiakas aineiston toimittamisesta vapaasti kampanjan mainoskohteissa 10 työpäivää ennen kampanjan alkua. Mikäli mainosmateriaali poikkeaa Mediateko Oy:n omista standardeista ja siitä aiheutuu lisäkustannuksia, vastaa asiakas mainituista lisäkustannuksista. Mikäli mainosmateriaali toimitetaan edellä mainittuja ajankohtia myöhemmin, Mediateko Oy ei takaa niiden kiinnittämistä ajoissa, eikä ole velvollinen hyvittämään menetettyä mainosaikaa tai suorittamaan muita korvauksia viivästyksestä. Asiakas vastaa siitä, että toimitetut aineistot eivät poikkea aineisto-ohjeista. Mikäli digitaaliset aineistot toimitetaan edellä mainitun toimitusajan jälkeen eivätkä ne vastaa aineisto-ohjeita, Mediateko Oy:lla on oikeus veloittaa asiakkaalta aineiston muokkaamisesta tai konvertoimisesta aiheutuvat kulut.

6 KAMPANJAJAKSOT

Sesonkituotteissa kampanjoiden kesto voi vaihdella kohteen maantieteellisestä sijainnista, vuodenaikojen vaihtelusta, sekä kohteiden aukioloajan mukaan.

7 MAINOSTEN VAHINGOITTUMINEN

Mikäli asiakkaan aineisto rikkoutuu kampanja-aikana, vastaa Mediateko uuden aineiston tuotanto- ja asennuskuluista koskien kyseistä kampanja-aikaa.

8 MAINONNAN SISÄLTÖ

Ulkomainonnan tulee ottaa huomioon kulloinkin voimassa olevat mainonnan kansainväliset perussäännöt, Keskuskauppakamarin ja Mainonnan eettisen neuvoston ratkaisut sekä sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvonnan antamat ennakkopäätökset. Mainonta ei saa olla hyvän tavan vastaista. Mediateko Oy on sitoutunut yhteistyökumppaniensa ja viranomaisien kanssa solmimissaan sopimuksissa poistamaan yleistä pahennusta herättävät mainokset välineistään niin vaadittaessa. Jos asiakkaan kampanja näistä syistä joudutaan keskeyttämään, ei Mediateko Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

9 VASTUUNRAJOITUS

Mediateko Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotosta tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.



Mediateko Oy:llä on oikeus enintään +/- 7 % poikkeamaan mainoskontaktien, toistomäärien tai mainospintojen määrässä suhteessa sopimuksessa sovittuun. Mainospintojen määrä voi kasvaa esimerkiksi uusien sopimusten vuoksi tai pienentyä esimerkiksi huoltotöiden, teknisten ongelmien, liikennejärjestelyjen tai muiden syiden takia.

10 YLIVOIMAINEN ESTE

Mediateko Oy ei vastaa viivästyksistä ja vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Mediateko Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Mediateko Oy:tä täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteitaan ilman, että Mediateko Oy voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkkaus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energijakelun keskeytys. Lakko, sulkku, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Mediateko Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästystä hankkia muualta.

11 SOPIMUKSEN SIIRTO

Mediateko Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvollisuuksineen toiselle yhtiölle.

12 VALAISTUS JA PÄÄLLÄOLOAIKA

Mikäli mainospinta on digitaalinen tai valaistu, Mediateko Oy ei ole vastuussa sähkön jakelussa tai Internetyhteyksissä tapahtuvista katkoksista.

13 KAMPANJAN SIIRTO TAI PERUUTUS JOS KESKUS / MAINOSYMPÄRISTÖ ON SULJETTU

Mikäli asiakkaan vahvistama kampanja joudutaan perumaan sen vuoksi, ettei k.o. ympäristössä; golfkentät, hiihtokeskukset, City Digital, Shopper tai rautatieasemat, voida toteuttaa kampanjaa edes osittain aiottuna kampanja-aikana, voi asiakas perua tai siirtää kampanjan täysimääräisesti ilman eri veloitusta. Tällainen tilanne voisi olla sellainen, missä keskus tai ympäristö on kokonaan suljettu vierailijoilta esim. viranomaisten määräyksellä. Mahdolliset kertyneet kampanjan tuotantokustannukset ja kampanjan valmistelumaksut veloitetaan toteutuneen mukaan.



14 KAMPANJAN KESKEYTYMINEN MUISTA KUIN MEDIATEKO OY:STÄ JOHTUVISTA SEIKOISTA

Mikäli edellä mainituissa ympäristöissä meneillään oleva kampanja keskeytyy pandemian aiheuttaman keskuksen sulkemisen johdosta, Mediateko korvaa asiakkaalle mediana kampanjasuunnitelmassa olleen kontaktitavoitteen ja toteutuneiden kontaktien välisen erotuksen. Hyvitys tehdään samaan ympäristöön ja kohteeseen, jossa alkuperäinen kampanja oli toteutettu.