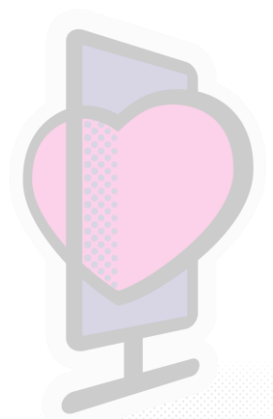


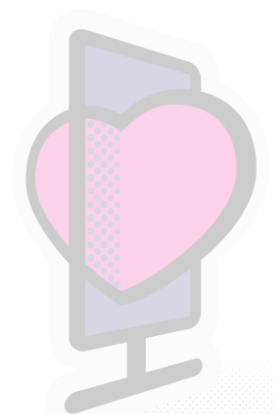
Eettinen ohjeisto

MEDIATEKO



Sisällysluettelo

1. Johdanto	3
2. Mediateon Strategia 2026–2030.....	4
3. Yrityksen arvot.....	7
4. Työyhteisön pelisäännöt.....	8
5. Asiakastyön eettiset periaatteet	11
6. Tietosuoja ja tietoturva	13
7. Tekoälyn vastuullinen käyttö	14
8. Yhteistyökumppanit ja liiketoimintaetiikka.....	15
9. Ympäristövastuu.....	17
10. Sosiaalinen media ja julkinen viestintä.....	18
11. Epäkohtien ilmoittaminen	19
12. Ohjeiston ylläpito ja vastuut	20
Liitteet:	21
Ilmoitusmenettely.....	21
Governance-käsittely	21



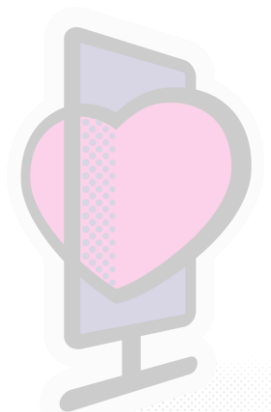
1. Johdanto

Me Mediateolla sitoudumme toimimaan vastuullisesti, rehellisesti ja ihmisiä kunnioittaen kaikessa toiminnassamme. Haluamme rakentaa vastuullista mediaympäristöä ja toteuttaa liiketoimintaa tavalla, joka tukee sekä yrityksemme että asiakkaidemme arvoja.

Tämä eettinen ohjeisto ohjaa päivittäistä työtämme, päätöksentekoamme ja yhteistyötämme työntekijöiden, asiakkaiden, kumppaneiden, toimittajien sekä muiden sidosryhmien kanssa. Ohjeisto täydentää voimassa olevaa lainsäädäntöä, viranomais määräyksiä sekä Mediateon muita toimintaperiaatteita. Ohjeisto koskee kaikkia Mediatekolaisia, johtoa, hallituksen jäseniä sekä kaikkia Mediateon puolesta toimivia henkilöitä.

Edellytämme jokaiselta Mediatekolaiselta sitoutumista näihin periaatteisiin sekä vastuulliseen, yhdenvertaiseen ja hyvän liiketavan mukaiseen toimintaan.

Osana vastuullisuustyötämme kehitämme toimintaamme jatkuvasti huomioiden ihmiset, ympäristön sekä toimintamme yhteiskunnalliset vaikutukset.



ja muodostavat mielikuvia. Pintaa syvemmälle menevä viestintä ei huuda tyhjyyteen, vaan kohtaa ihmisen hänelle merkityksellisissä tilanteissa. Laitamme seinät töihin: teemme alihyödynnetyistä tiloista tuottavia – paikkoja, joissa syntyy arvoa sekä meille itsellemme että asiakkaalle. Meillä on näkemys, kokemus ja visio siitä, miten ymmärrys muutetaan Suomen huomattavimmaksi mainonnaksi, sillä me ymmärrämme hetken merkityksen. Mediapinnat ovat meille enemmän kuin mainospaikkoja tai digital signage -ratkaisuja – ne ovat tilaisuuksia tarjota hetkiä, joissa ihminen pysähtyy, viipyy ja viihtyy – ja on aidosti läsnä. Missiomme on tehdä mainonnasta merkityksellistä ja vaikuttavaa. Teemme sen arvoihimme nojaten: menestymme yhdessä, olemme aitoja ja halukkaita, rennosti laadukkaita.

Ihmisten merkitys

Hyvä vaikuttavuus syntyy ihmisistä. Meille työntekijäkokemus tarkoittaa selkeyttä, luottamusta ja tilaa kehittyä. Haluamme olla inspiroivin alan työpaikka, jossa osaaminen kasvaa, uteliaisuus ja vekkulointi ovat sallittuja ja jokaisella on mahdollisuus vaikuttaa. Kun ihmiset voivat hyvin ja ymmärtävät merkityksensä, syntyy parempia oivalluksia asiakkaille. Asiakaskokemus syntyy helppoudesta ja varmuudesta. Kanssamme asiointi on sujuvaa, läpinäkyvää ja ennakoitavaa. Kannamme vastuun kokonaisuudesta ja keskitymme siihen, mikä asiakkaalle on olennaista: toimiviin ratkaisuihin, vaikuttavuuteen ja luottamukseen. Ymmärrämme asiakkaidemme liiketoimintaa syvällisesti – ja ylitämme odotukset teoilla, emme lupauksilla. Tämä onnistuu, sillä ymmärrämme asiakkaamme lisäksi myös asiakkaamme asiakasta. Muutamme kohtaamiset arvoa tuottaviksi mediateoiksi. Teemme sen, jotta mainonta toimisi paremmin. Emme tee tätä yksin. Kumppanuus sidosryhmiemme kanssa tavoittelee yhteistä menestystä. Rakennamme pitkäjänteisiä, reiluja ja liiketoiminnallisesti hyödyllisiä suhteita, joissa kaikki osapuolet voittavat. Arvostamme osaamista ja jaamme onnistumiset.

Strategia käytännössä

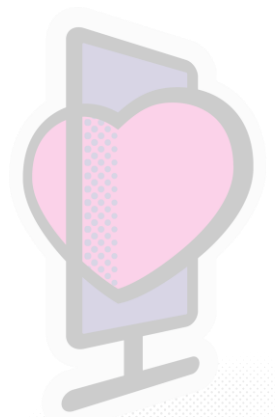
Teknologia on meille mahdollistaja, ei itseisarvo. Kehitämme, rakennamme ja ylläpidämme digitaalisia alustoja, näyttöverkostoja ja järjestelmiä, jotka tekevät ostamisesta, suunnittelusta sekä mittaamisesta helppoa ja läpinäkyvää. Data auttaa ymmärtämään, mutta vaikuttavuus syntyy siitä, miten tietoa käytetään – ei siitä, kuinka paljon sitä kerätään. Tutkimme, analysoimme ja opimme jatkuvasti. Olemme onnistuneet ja epäonnistuneet. Juuri siksi opimme yhdessä ja kehitymme. Yhdistämme tiedon, kokemuksen ja näkemyksen luovaan ajatteluun ja muutamme ymmärryksen viestinnäksi, joka jää mieleen ja vaikuttaa. Tarjoamme laajimman ja



laadukkaimman peiton oikeisiin hetkiin ja ostovoimaisimpiin kohderyhmiin. Ympäristömme, alustamme, osaajamme ja ratkaisumme synnyttävät brändi-imua. Pölläytämme ilmoille taikapölyn, joka erottaa hyvän näkyvyyden aidosta kohtaamisesta. Kasvamme strategiakaudella enemmän markkinoita. Teemme sen omalla tavallamme: varmasti, ennakoitavasti ja vaikuttavasti. Yhdessä ja yhtenäisinä.

Näytön paikka

Meillä on aina ollut näytön paikka. Nyt se on edessämme enemmän kuin koskaan ennen. Tämä on tilaisuus, jota emme jätä käyttämättä. Tunnistamme oikean hetken. Olemmehan Mediateko – utelias ja luova, vapaa, vastuullinen ja vaikuttava ulkomainonnan osaajien yhteisö.



3. Yrityksen arvot

Aito ja halukas

Mediateolla voimme olla töissä omia itsenämme sekä kohtelemme toisiamme kunnioittavasti. Toimimme rehellisesti niin sisäisesti kuin ulkoisesti. Kohtaamme ihmiset avoimesti sekä aidosti.

Meillä on palvelualtis asenne, halu kehittyä ja rohkeus tarttua tilanteisiin. Uskomme jatkuvaan oppimiseen sekä yksilö- että organisaatiotasolla. Meitä yhdistää intohimo työhömmme, ympärillämme oleviin ilmiöihin sekä halu rakentaa parempia kohtaamisia ihmisille.

Rennosti laadukas

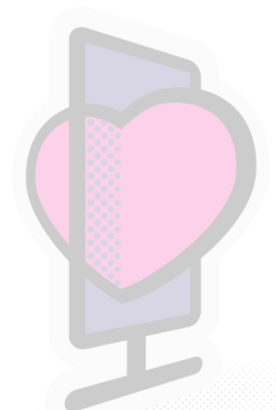
Rennosti laadukas tarkoittaa meille Mediatekolaisille sitä, että tavoittelemme korkeaa laatua ilman tarpeetonta byrokratiaa tai hierarkiaa. Teemme sen, minkä lupaamme, kannamme vastuun työstämme sekä pyrimme jatkuvasti parantamaan toimintaamme.

Kannamme vastuun tekemisestämme ja pyrimme ratkaisemaan haasteet rakentavasti. Jos havaitsemme epäkohdan tai saamme palautetta, pysähdymme arvioimaan tilanteen ja etsimään ratkaisun yhdessä. Kaikilla Mediatekolaisilla on 100 %:n vastuu.

Menestymme yhdessä

Uskomme yhteistyöhön, luottamukseen ja yhteisiin onnistumisiin. Rakennamme pitkäjänteisiä suhteita asiakkaidemme, kumppaneidemme ja työyhteisömme kanssa.

Toimimme asiakaskeskeisesti ja tavoittelemme vaikuttavia ratkaisuja yhdessä. Parhaat Mediateot syntyvät hyvistä ihmisistä, laadukkaista ympäristöistä ja merkityksellisistä kohtaamisista.



4. Työyhteisön pelisäännöt

Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus

Kohtelemme kaikkia ihmisiä tasapuolisesti, kunnioittavasti ja oikeudenmukaisesti riippumatta esimerkiksi iästä, sukupuolesta, taustasta, kansallisuudesta, vakaumuksesta, toimintakyvystä tai asemasta. Emme hyväksy syrjintää, häirintää tai epäasiallista kohtelua missään muodossa. Jokaisella on oikeus tulla kohdatuksi turvallisesti ja arvostavasti omana itsenään.

Rekrytointi- ja palkkauspäätökset perustuvat tehtävän vaativuuteen, vastuisiin, osaamiseen, kokemukseen sekä haluun kehittyä. Tavoitteenamme on edistää yhdenvertaista, oikeudenmukaista ja läpinäkyvää rekrytointi- ja palkkauskulttuuria.

Emme lähtökohtaisesti pyydä työnhakijoita ilmoittamaan aiempaa palkkahistoriaansa. Rekrytointeissa tehtävälle määritelty palkkahaarukka ilmoitetaan ennen mahdollisia palkkakeskusteluja, ja palkkausta arvioidaan suhteessa tehtävän vaatimukseen sekä hakijan osaamiseen ja kokemukseen.

Arvostamme erilaisia näkökulmia, kokemuksia ja taustoja, sillä uskomme monimuotoisuuden vahvistavan työyhteisöämme.

Turvallinen työympäristö

Haluamme rakentaa työympäristön, jossa jokainen voi työskennellä turvallisesti, avoimesti ja hyvällä fiiliksellä.

Emme hyväksy kiusaamista, häirintää, uhkaavaa käytöstä tai muuta epäasiallista kohtelua missään tilanteessa. Jokaisella Mediatekolaisella on vastuu omasta käyttäytymisestään sekä työyhteisön hyvän ilmapiirin ylläpitämisestä.

Kannustamme avoimeen keskusteluun ja matalaan kynnykseen ottamaan vaikeitakin asioita esille. Epäkohtiin puututaan mahdollisimman varhaisessa vaiheessa ja ne käsitellään luottamuksellisesti sekä asianmukaisesti. Huolehdimme työympäristön turvallisuudesta, asianmukaisista työvälineistä sekä turvallisista toimintatavoista niin toimistolla, asiakastyössä kuin liikkuvassa työssä. Meillä Mediateolla jokaisella on oikeus turvalliseen työympäristöön ja velvollisuus edistää sitä omalla toiminnallaan.

Hyvinvointi

Henkilöstömme hyvinvointi on meille tärkeä osa vastuullista ja kestävästä työelämästä.



Tuemme työssä jaksamista, osaamisen kehittämistä sekä työn ja vapaa-ajan tasapainoa. Tarjoamme henkilöstöllemme ajantasaiset työvälineet, työterveyttä tukevia ratkaisuja sekä henkilöstöetuja, jotka kannustavat aktiiviseen ja hyvinvoivaan arkeen.

Haluamme rakentaa työyhteisön, jossa ihmiset voivat tehdä työnsä laadukkaasti ilman tarpeetonta kuormitusta. Kannustamme avoimeen palautekulttuuriin, toistemme tukemiseen sekä jatkuvaan oppimiseen. Tavoitteenamme on olla alan inspiroivin työpaikka.

Yhteistyö asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa

Rakennamme pitkäjänteisiä, reiluja ja luottamukseen perustuvia suhteita asiakkaidemme, yhteistyökumppaneidemme sekä muiden sidosryhmiemme kanssa. Toimimme avoimesti, aidosti ja vastuullisesti. Haluamme olla helposti lähestyttävä kumppani, jonka kanssa yhteistyö on sujuvaa, läpinäkyvää ja molempia osapuolia kehittävää. Tavoittelemme yhteistä menestystä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa sekä haluamme omalla toiminnallamme tukea heidän onnistumistaan.

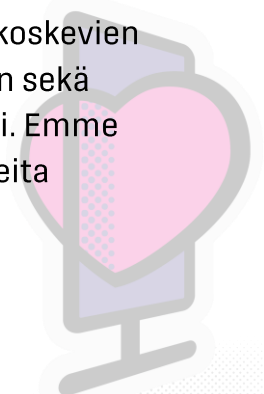
Odotamme myös yhteistyökumppaneiltamme voimassa olevien lakien, säädösten ja vastuullisten toimintatapojen noudattamista. Pidätämme oikeuden olla tekemättä tai jatkamatta yhteistyötä toimijoiden kanssa, joiden toiminta on ristiriidassa Mediateon arvojen, eettisten periaatteiden tai vastuullisuustavoitteiden kanssa.

Lakien ja hyvän liiketavan noudattaminen

Noudatamme toiminnassamme voimassa olevia lakeja, säädöksiä ja viranomais määräyksiä. Toimimme rehellisesti, läpinäkyvästi ja hyvän liiketavan mukaisesti. Emme hyväksy lahjontaa, korruptiota, kiristystä tai aseman väärinkäyttöä missään muodossa. Huolehdimme siitä, että liiketoimintaamme koskevat tiedot, raportointi ja taloudellinen seuranta ovat asianmukaisia sekä totuudenmukaisia.

Ihmisoikeudet

Kunnioitamme kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme. Sitoudumme toimimaan YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden, YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallisen julistuksen sekä Kansainvälisen työjärjestön ILO:n työelämän perusperiaatteiden mukaisesti. Emme hyväksy pakkotyötä, lapsityövoimaa, syrjintää tai epäinhimillisiä työolosuhteita omassa toiminnassamme tai yhteistyöverkostoissamme.



Vastuullinen viestintä ja markkinointi

Mediateko toimii vastuullisesti kaikessa viestinnässään, markkinoinnissaan ja mediasisällöissään. Haluamme rakentaa mediaympäristöä, joka on laadukas, luotettava ja ihmisiä kunnioittava.

Pyrimme siihen, että markkinointiviestintämme on:

- totuudenmukaista
- läpinäkyvää
- hyvän tavan mukaista
- vastuullista ja yhteiskunnallisesti kestäväää

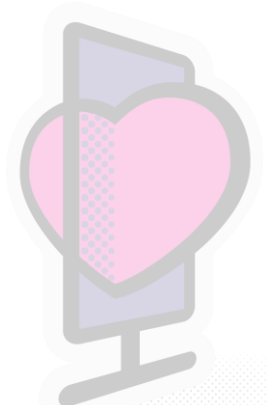
Emme hyväksy harhaanjohtavaa markkinointia, syrjivää sisältöä, vihapuhetta tai muuta epäeettistä viestintää.

Kampanjasuunnittelussa ja mediasisältöjen toteutuksessa arvioimme aineistojen julkaisukelpoisuutta sekä huomioimme mahdolliset vastuullisuuteen, turvallisuuteen ja maineeseen liittyvät näkökulmat. Noudatamme hygieenisääntöjä asiakkaidemme sekä kumppaneidemme kanssa noudattamalla mediaympäristöjemme mainosrajoituksia, kuten esimerkiksi poliittisen ja kilpailijoiden mainonnan suhteen kyseisissä ympäristöissä.

Suhtaudumme vastuullisesti myös tekoälyn hyödyntämiseen viestinnässä ja sisällöntuotannossa. Pyrimme varmistamaan, että tekoälyä käytetään läpinäkyvästi, eettisesti ja hyvän liiketavan mukaisesti.

Tunnistamme median vaikutusvoiman yhteiskunnassa ja haluamme omalla toiminnallamme edistää rakentavaa keskustelukulttuuria, vastuullista viestintää sekä positiivisia yhteiskunnallisia vaikutuksia.

Osana vastuullisuustyötämme toteutamme myös yhteiskunnallisesti vaikuttavia kampanjoita ja sisältöjä, jotka tukevat hyvinvointia, vastuullisuutta ja positiivista näkyvyyttä suomalaisessa mediaympäristössä.



5. Asiakastyön eettiset periaatteet

Toimimme vastuullisesti, rehellisesti ja hyvän liiketavan mukaisesti kaikessa viestinnässämme, markkinoinnissamme ja asiakastyössämme.

Haluamme rakentaa mediaympäristöä, joka on laadukas, luotettava ja ihmisiä kunnioittava. Emme johda asiakkaita, yhteistyökumppaneita tai kuluttajia harhaan emmekä lupaa epärealistisia tuloksia tai vaikutuksia.

Mainonnan, viestinnän ja sisältöjen tulee olla:

- lainmukaisia
- hyvän tavan mukaisia
- läpinäkyviä
- vastuullisia ja totuudenmukaisia

Huomioimme toiminnassamme erityisesti:

- alaikäiset ja muut haavoittuvat kohderyhmät
- yhteiskunnallisen vastuun
- ympäristövastuun
- syrjimättömyyden ja yhdenvertaisuuden
- vastuullisen keskustelukulttuurin

Emme tuota tai julkaise sisältöä, joka on:

- harhaanjohtavaa
- syrjivää
- loukkaavaa
- lainvastaista
- epäeettistä
- viherpesuun tai muuhun vastuullisuusväittämien vääristelyyn perustuvaa



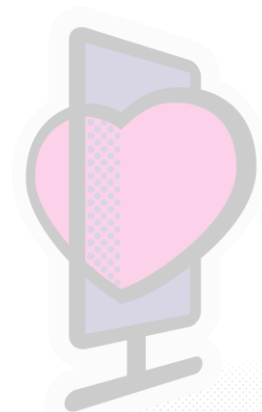
Arvioimme uusia asiakkuuksia, yhteistyöhankkeita ja kampanjoita myös vastuullisuuden näkökulmasta. **Tarvittaessa arvioimme muun muassa:**

- toimialaan liittyviä eettisiä riskejä
- vastuullisuusväittämien uskottavuutta
- ympäristöön ja yhteiskuntaan liittyviä vaikutuksia
- asiakas- ja kampanjasisältöjen soveltuvuutta verkostoomme

Noudatamme toiminnassamme Suomen lakeja, viranomaismääräyksiä sekä alan itsesääntelyä ja mainonnan eettisiä periaatteita. Huomioimme myös verkosto- ja sopimuskohtaiset sisältörajoitukset sekä ylläpidämme niitä koskevia sisäisiä ohjeistuksia.

Kampanjasuunnittelussa ja aineistojen julkaisemisessa tarkistamme sisältöjen julkaisukelpoisuuden ennen niiden viemistä julkaisujärjestelmiin. Pyrimme minimoimaan virheellisten, loukkaavien tai sääntöjen vastaisten sisältöjen julkaisemisen. Mikäli virheellinen materiaali julkaistaan, reagoimme tilanteeseen mahdollisimman nopeasti ja ryhdymme tarvittaviin korjaaviin toimenpiteisiin.

Käsitlemme asiakas- ja kampanjatietoja luottamuksellisesti emmekä jaa luottamuksellista materiaalia ilman asianmukaista lupaa. Odotamme myös asiakkailtamme ja yhteistyökumppaneiltamme vastuullista toimintaa sekä voimassa olevien lakien, säädösten ja hyvän liiketavan noudattamista.



6. Tietosuoja ja tietoturva

Käsitlemme asiakkaidemme, yhteistyökumppaneidemme, työntekijöidemme ja muiden sidosryhmiemme tietoja huolellisesti, luottamuksellisesti ja voimassa olevan lainsäädännön mukaisesti.

Huolehdimme siitä, että henkilötietoja, liiketoimintaan liittyviä tietoja sekä muuta luottamuksellista materiaalia käsitellään turvallisesti koko niiden elinkaaren ajan. Jokainen mediatekolainen on vastuussa tietoturvallisista toimintatavoista omassa työssään. Käytämme digitaalisia palveluita, pilvipalveluita ja tekoälyratkaisuja vastuullisesti sekä arvioimme jatkuvasti niiden tietoturvaan ja tietosuojaan liittyviä riskejä.

Emme käsittele tai jaa luottamuksellista asiakas-, henkilöstö- tai yritysdataa suojaamattomissa palveluissa tai avoimissa tekoälytyökaluissa ilman asianmukaista hyväksyntää.

Tietosuojassa huomioimme erityisesti:

- EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen (GDPR) vaatimukset
- henkilötietojen käsittelyn vain tarpeellisessa laajuudessa
- tietojen asianmukaisen ja turvallisen säilyttämisen
- henkilötietojen luottamuksellisen käsittelyn koko niiden elinkaaren ajan

Tietoturvassa huolehdimme muun muassa:

- turvallisista salasana- ja tunnistautumiskäytännöistä
- kaksivaiheisen tunnistautumisen hyödyntämisestä mahdollisuuksien mukaan
- käyttöoikeuksien asianmukaisesta hallinnasta
- luottamuksellisen materiaalin suojaamisesta
- tietoturvapoikkeamien nopeasta ilmoittamisesta ja käsittelystä
- turvallisista toimintatavoista hybridi- ja etätyössä

Tietoja kerätään ja käsitellään vain liiketoiminnan, asiakassuhteiden tai työtehtävien kannalta tarpeellisessa laajuudessa. Tietosuoja ja tietoturva ovat keskeinen osa asiakkaidemme, yhteistyökumppaneidemme ja henkilöstömme luottamuksen rakentamista ja ylläpitämistä.



7. Tekoälyn vastuullinen käyttö

Hyödynnämme tekoälyä työssämme vastuullisesti, läpinäkyvästi ja harkiten. Tekoäly toimii työn tukena, mutta vastuu työn sisällöstä, laadusta, oikeellisuudesta ja eettisyydestä kuuluu aina ihmiselle.

Tekoälyä voidaan hyödyntää esimerkiksi ideoinnin, analysoinnin, sisällöntuotannon ja työn tehostamisen tukena, mutta tekoälyn tuottama sisältö arvioidaan aina tapauskohtaisesti ennen julkaisua tai käyttöä.

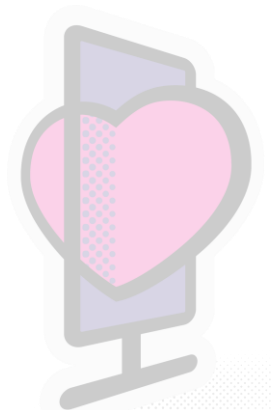
Emme käytä tekoälyä:

- harhaanjohtavan tai epäeettisen sisällön tuottamiseen
- väärän tiedon, manipulatiivisen viestinnän tai disinformaation levittämiseen
- syrjivän, loukkaavan tai vahingoittavan materiaalin luomiseen
- luottamuksellisen tiedon tai henkilötietojen käsittelyyn avoimissa tekoälypalveluissa ilman asianmukaista hyväksyntää

Huomioimme tekoälyn käytössä:

- tietoturvan ja tietosuojan
- tekijänoikeudet ja aineistojen käyttöoikeudet
- vastuullisen viestinnän periaatteet
- asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden luottamuksen
- tekoälyä hyödyntävä työntekijä vastaa siitä, että tekoälyn tuottama sisältö tarkastetaan ennen käyttöä

Tarvittaessa kerromme avoimesti, mikäli sisältöä on tuotettu tai muokattu tekoälyn avulla. Tavoitteenamme on hyödyntää tekoälyä tavalla, joka tukee laadukasta viestintää, vastuullista liiketoimintaa sekä hyvää ja luotettavaa mediaympäristöä.



8. Yhteistyökumppanit ja liiketoimintaetiikka

Toimimme rehellisesti, vastuullisesti ja hyvän liiketavan mukaisesti kaikissa liiketoimintasuhteissamme.

Emme hyväksy korruptiota, lahjontaa, kiristystä tai epäasiallisten etujen tarjoamista tai vastaanottamista missään muodossa. Liiketoimintapäätökset perustuvat läpinäkyvyyteen, luottamukseen ja vastuullisiin toimintatapoihin.

Huomioimme toiminnassamme myös mahdolliset eturistiriidat emmekä käytä asemaamme henkilökohtaisen tai lähipiirin edun tavoitteluun. Pyrimme rakentamaan pitkäjänteisiä yhteistyösuhteita sellaisten kumppaneiden kanssa, jotka jakavat vastuulliset toimintaperiaattemme ja sitoutuvat noudattamaan voimassa olevia lakeja, säädöksiä ja hyvää liiketapaa.

Odotamme yhteistyökumppaneiltamme vastuullista toimintaa myös:

- ihmisoikeuksien
- työelämän periaatteiden
- ympäristövastuun
- tietosuojan
- eettisen liiketoiminnan osalta.

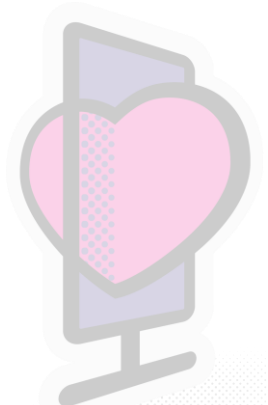
Mahdollisista väärinkäytösepäilyistä, eettisten periaatteiden rikkomuksista tai muista epäasiallisista toimintatavoista voi ilmoittaa yrityksen ilmoituskanavan kautta. Tarkemmat ohjeet löytyvät tämän ohjeiston ilmoitusmenettelyä koskevasta osiosta.

Vastuullinen toimittajayhteistyö

Pyrimme tekemään yhteistyötä sellaisten toimittajien, alihankkijoiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa, jotka sitoutuvat vastuullisiin, eettisiin ja lainmukaisiin toimintatapoihin.

Odotamme yhteistyökumppaneiltamme muun muassa:

- voimassa olevan lainsäädännön noudattamista
- ihmisoikeuksien kunnioittamista



- turvallisia ja asianmukaisia työolosuhteita
- syrjimättömyyttä ja yhdenvertaisuutta
- korruption ja lahjonnan vastaista toimintaa
- vastuullista ympäristö- ja tietosuojakäytäntöä

Tarvittaessa arvioimme yhteistyöhön liittyviä vastuullisuusriskejä osana hankinta- ja yhteistyöprosesseja.

Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja poliittinen riippumattomuus

Osallistumme yhteiskunnalliseen keskusteluun vastuullisen liiketoiminnan, kestävän kehityksen sekä oikeudenmukaisuuden edistämiseksi. Vaikuttaminen perustuu avoimeen asiantuntijuuteen, tietoon, tutkimukseen ja läpinäkyvään viestintään.

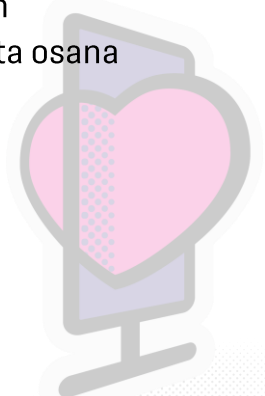
Osallistumme toimialajärjestöjen, verkostojen ja muiden yhteistyöfoorumien toimintaan sekä tuemme yhteiskunnallisesti hyödyllisiä hankkeita, jotka ovat linjassa Mediateon arvojen ja vastuullisuustavoitteiden kanssa. Esimerkiksi osallistuminen Suomen Ulkomainosliiton toimintaan sekä B Corp -yhteisön kehittämiseen tukee Mediateon tavoitteita edistää vastuullista liiketoimintaa sekä alan kehitystä.

Emme tee poliittisia lahjoituksia emmekä anna taloudellista tukea poliittisille puolueille, ehdokkaille tai vaalikampanjoille. Emme hyväksy lahjontaa, korruptiota tai muuta epäasiallista vaikuttamista missään muodossa.

Noudatamme kaikessa mainonnassa voimassa olevaa lainsäädäntöä, viranomaisohjeita, alan itsesääntelyä sekä omien mediaympäristöjen sisältö- ja vastuullisuusperiaatteita. Tarvittaessa tiettyjen toimialojen tai sisältöjen näkyvyyttä voidaan rajoittaa vastuullisuus-, turvallisuus- tai sääntelysyistä.

Osana vastuullisuustyötämme voimme toteuttaa pro bono -yhteistyötä tai tarjota mediatilaamme yhteiskunnallisesti hyödyllisiin hankkeisiin. Esimerkiksi Kauden Hyvis- tai muiden vastaavien konseptien kautta. Yhteistyökumppanien valinta perustuu avoimiin ja yhdenvertaisiin periaatteisiin, eikä pro bono -yhteistyötä tehdä poliittisten puolueiden tai vaalikampanjoiden kanssa.

Tähän liittyvistä periaatteista, mahdollisista yhteistyömuodoista sekä niiden seurannasta vastaa toimitusjohtaja. Hallitus arvioi linjauksen ajantasaisuutta osana vuosittaista vastuullisuus- ja governance-käsittelyä.



9. Ympäristövastuu

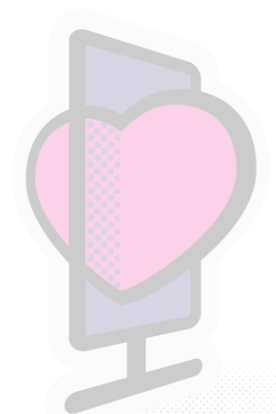
Mediateko tunnistaa toimintansa ympäristövaikutukset ja kehittää toimintaansa pitkäjänteisesti vastuullisempaan suuntaan.

Pyrimme huomioimaan ympäristövastuun muun muassa:

- digitaalisten ratkaisujen ja näyttöverkostojen kehittämisessä
- energiatehokkuudessa
- turhan kulutuksen vähentämisessä
- vastuullisissa hankinnoissa
- etäkokousten ja sujuvien digitaalisten toimintatapojen hyödyntämisessä tarpeen mukaan

Mediayhtiönä tunnistamme myös mahdollisuutemme käyttää median näkyvyyttä vastuullisempien valintojen, positiivisen yhteiskunnallisen vaikutuksen ja rakentavan keskustelukulttuurin edistämiseen.

Yrityksemme tarkemmat ympäristö- ja ilmastotavoitteet sekä toimenpiteet on kuvattu Mediateon Ilmastotoimintasuunnitelmassa 2026–2030 sekä vastuullisuusraportissa.



10. Sosiaalinen media ja julkinen viestintä

Mediatekolaiset toimivat sosiaalisessa mediassa ja julkisessa viestinnässä kunnioittavasti sekä hyvän tavan mukaisesti.

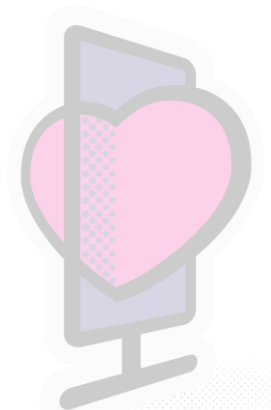
Kannustamme avoimeen keskusteluun ja asiantuntevaan viestintään, mutta huomioimme samalla:

- muiden ihmisten kunnioittamisen
- luottamuksellisten tietojen suojaamisen
- asiakkaisiin ja yhteistyökumppaneihin liittyvän luottamuksen
- yrityksen maineen ja vastuullisuusperiaatteet

Emme julkaise luottamuksellista, harhaanjohtavaa, syrjivää tai epäasiallista sisältöä emmekä kommentoi keskeneräisiä tai salassa pidettäviä asioita ilman asianmukaista lupaa. Jokainen Mediatekolainen vastaa omasta viestinnästään ja siitä, että toiminta sosiaalisessa mediassa on yrityksen arvojen, eettisten periaatteiden ja hyvän keskustelukulttuurin mukaista.

Tarvittaessa työntekijä voi pyytää tukea tai ohjeistusta esihenkilöltä tai yrityksen johdolta julkiseen viestintään liittyvissä tilanteissa.

Mediateon työntekijöillä on oikeus omiin mielipiteisiinsä ja osallistumiseensa yhteiskunnalliseen keskusteluun, mutta heidän tulee erottaa henkilökohtaiset näkemyksensä Mediateon virallisista kannanotoista.



11. Epäkohtien ilmoittaminen

Ilmoituskanava ja epäkohtien käsittely

Mediateko kannustaa työntekijöitä, asiakkaita, yhteistyökumppaneita ja muita sidosryhmiä ilmoittamaan mahdollisista epäkohdista, eettisten periaatteiden rikkomuksista tai muista vastuullisuuteen liittyvistä huolenaiheista.

Ilmoituksen voi tehdä sähköpostitse yrityksen ulkoiselle HR-kumppanille Töölön Vireelle osoitteeseen: riina.ahlqvist@toolonvire.fi tai nina.laurikainen@toolonvire.fi

Ilmoitukset voivat koskea esimerkiksi:

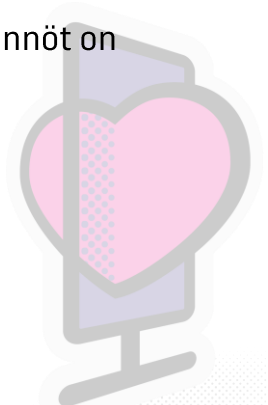
- epäasiallista kohtelua tai häirintää
- syrjintää
- työoloihin liittyviä huolia
- eettisten ohjeiden rikkomuksia
- ihmisoikeuksiin liittyviä huolia
- vastuullisuuteen tai ympäristöön liittyviä epäkohtia
- lainvastaista tai epäeettistä toimintaa

Kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti, asianmukaisesti ja mahdollisimman puolueettomasti.

Mediateko ei hyväksy minkäänlaisia vastatoimia henkilöä kohtaan, joka tekee vilpittömässä mielessä ilmoituksen epäilystä rikkomuksesta tai epäkohdasta. Ilmoittajan henkilöllisyyttä suojellaan mahdollisuuksien mukaan koko käsittelyprosessin ajan.

Ilmoitusten käsittelystä ja seurannasta vastaa yrityksen johto yhteistyössä ulkoisen HR-kumppanin kanssa. Ilmoitusmenettelyn toimivuutta arvioidaan vuosittain osana yrityksen vastuullisuus- ja governance-käytäntöjä.

Tarkemmat käsittelyprosessit, vastuuhenkilöt ja vuosittaiset seurantakäytännöt on kuvattu yrityksen governance- ja vastuullisuusdokumentaatiossa.



12. Ohjeiston ylläpito ja vastuut

Tätä eettistä ohjeistoa ylläpidetään ja päivitetään säännöllisesti osana Mediateon vastuullisuus-, governance- ja strategiatyötä. Ohjeiston ajantasaisuutta arvioidaan vuosittain sekä aina tarvittaessa liiketoiminnan, lainsäädännön, toimintaympäristön tai vastuullisuusvaatimusten muuttuessa.

Yrityksen johto sitoutuu ohjeiston noudattamiseen, sen kehittämiseen sekä vastuullisten toimintatapojen edistämiseen koko organisaatiossa.

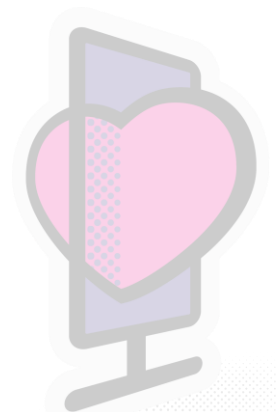
Eettinen ohjeisto käydään läpi uusien työntekijöiden perehdytyksen yhteydessä ja henkilöstöä kannustetaan tuomaan esiin kehitysehdotuksia, havaintoja ja mahdollisia epäkohtia matalalla kynnyksellä.

Ohjeistoon liittyvät vastuut, seuranta ja hyväksyntäkäytännöt on kuvattu erillisessä hallituksen vastuullisuus- ja governance-käsittelyä koskevassa dokumentissa. Hallitus valvoo myös eettistä ohjeistoa osana Mediateon vastuullisuus- ja governance-työtä.

Ohjeiston uusin versio sekä siihen liittyvät liitteet ja vastuullisuusdokumentit ovat henkilöstön saatavilla yrityksen sisäisissä järjestelmissä sekä tarvittavilta osin yrityksen verkkosivuilla.

Tähän ohjeistoon liittyviä keskeisiä dokumentteja ovat muun muassa:

- vastuullisuusraportti
- ilmastotoimintasuunnitelma
- ilmoitusmenettely
- hankintojen ihmisoikeusvaikutusten arviointi
- hankintojen ympäristövaikutusten arviointi
- muut vastuullisuus- ja governance-ohjeistukset.



Liitteet:

Ilmoitusmenettely

Governance-käsittely

