

**MEDIATEKO**

NOUDATTA A EU:N VSME STANDARDIA

# KESTÄVYYS- RAPORTTI

VSME: Pk-yrityksille suunnattu vapaaehtoinen kestävyysraportointistandardi

YHTIÖ

**MT MEDIATEKO OY**

TILIKAUSI

**1.4.2025 – 31.3.2026**

POWERED BY:

**SELKO**   
INSIGHTS



# TOIMITUS- JOHTAJAN VIESTI

Mediateon vuosi 2025 näyttäytyi monisäikeisenä. Epävarma maailmantilanne heijastui myös mediamarkkinaan ja markkina oli edelleen vaikeasti ennustettava ja erittäin haasteellinen. Ulkomainonta kuitenkin jatkoi kasvun tiellä yltäen yli 4% kasvuun. Mediateon kehitystyö ratkaisumyynnin saralla kantoi hedelmää ja onnistuimme kasvamaan selkeästi markkinaa vahvemmin. Toimme viime vuonna myös Lifestyle-tarjontaamme uuden verkoston lanseeraamalla Mediateko Fitness -kokonaisuuden, joka vahvistaa asemaamme vapaa-ajan mediatoimijana. Jatkoimme myös Retail Media -verkostomme kasvattamista. Toteutimme viime vuonna myös tytäryhtiömme Supervisualin fuusion Mediatekoon ja jatkossa tarjoamme sekä diginäyttöratkaisut että mediaratkaisut saman tiimin, saman brändin ja saman yhtiön kautta.

Vuosi oli meille ensimmäinen täysi vuosi vastuullisuussertifikaatti B Corp-sertifioituna yhtiönä. Jatkoimme aikaisemmin käynnistämiämme hankkeita vastuullisuusmarkkinoinnissa, jossa ytimessä on vastuullisen toiminnan jakaminen asiakkaillemme, kumppaneillemme sekä kaikille suomalaisille. Tällä saralla toteutimme mm. Mediateon Hyvät Uutiset -konseptin radiossa, ulkomainosnäytöillämme sekä verkossa ja tällä onnistuimme tuomaan ison määrän positiivisia uutisia yleensä hyvin negatiivisten uutisten rinnalle. Lisäksi jatkoimme Kauden Hyvis teemaa sekä Pro Bono -käytäntöjämme. Lisäksi olemme edistäneet päästölaskentaamme ja pilotoineet mediakampanjoidemme osalta kampanjakohtaisia hiilijalanjälkilaskelmaraportteja.



Aloitimme loppuvuonna Mediateon 2030 -strategian työstön, johon osallistimme koko henkilöstön sekä hallituksen. Strategia saatettiin valmiiksi alkuvuonna 2026. Tulemme pitämään vastuullisuuden kiinteänä osana tekemistämme myös uudella strategiakaudella ja hakemaan B Corp uudelleen sertifiointia uudistetuilla ja entistä tiukemmilla kriteereillä vuonna 2026, mikä mahdollistaa meille myös suunnitelmallisen kehityksen vastuullisuusasioissa.

Yksi päätavoitteistamme vastuullisuus-saralla liittyy vastuullisen tekemisen ilosanoman jakamiseen ja vastuullisuuden nostamiseen merkittäväksi päätöksentekokriteeriksi mahdollisimman monella saralla. Mediapäätöksissä emme valitettavasti vielä ole tällä saralla paljoakaan kehitystä nähneet, mutta usko siihen, että mediayhtiön ja median vastuullisuus nousisi ylätason puheista teoiksi ostopäätöksissä ei ole horjunut, vaan tätä työtä jatketaan tulevana vuosina esimerkkiä toimialalle näyttäen. Uskoa tähän antaa meille esimerkiksi meille läheinen laskettelukeskus-toimiala, jonka kehitystä olemme ilolla viime vuodet seuranneet.

Sampsa Savolainen

TOIMITUSJOHTAJA



## KESTÄVYYSRAPORTTIMME

# SISÄLLYS- LUETTELO

**YHTIÖMME** 1-4

Sertifikaatit 5

Liiketoimintamalli 6-7

**YMPÄRISTÖVASTUU**

Ilmatoriskit 12-13

Päästöt 14

Muut ympäristövaikutukset 15-16

**LIITTEET**

Raportoinnin perusteet 19

VSME hakemisto 20

**KESTÄVYYSSTRATEGIA**

Kestävä kehittäminen 8-10

Ilmastositoumus 11

**SOSIAALINEN VASTUU**

Henkilöstö 17

**HYVÄ HALLINTO**

Hallinto 18



## KESTÄVYYSRAPORTTIMME

## YHTIÖMME

Tämä raportti on tehty noudattaen EU:n vapaaehtoista kestävyysraportointistandardia listaamattomille pk-yrityksille (VSME). Raportti on laadittu noudattaen VSME-standardin perus- ja laajemman moduulin sisältöä.

Yhtiömuoto:	<b>Osakeyhtiö (Oy)</b>	Toimialaluokitus (NACE):	<b>7312 Mainostilan vuokraus ja myynti</b>
Yhtiön rekisteröintimaa:	<b>Suomi</b>	Konserniraportointi:	<b>Ei</b>
Raportin tilikaudet:	<b>1.4.2025 – 31.3.2026</b> <b>1.4.2024 – 31.3.2025</b>		

## TUNNUSLUVUT

MITTARI	2025	2024
Liikevaihto (1000 €)	<b>8541</b>	7484
Taseen loppusumma (1000 €)	<b>2370</b>	2510
Henkilöstö (tilikauden lopussa)	<b>22</b>	25

## TOIMINNAN KESKEISET SIJAINNIT

TYYPPI	MAA	OSOITE
<b>Virallinen osoite</b>	Suomi	Viestikatu 7, 70111 Kuopio
<b>Toimisto</b>	Suomi	Höyläämötie 14, 00380 Helsinki
<b>Toimisto</b>	Suomi	Finlaysoninkuja 21A, 33210 Tampere
<b>Varasto</b>	Suomi	Kylmämäentie 9, 70800 Kuopio



## SERTIFIKAATIT

SERTIFIKAATTI		<b>90,8</b> PISTEYTYKSI
<b>B CORP SERTIFIKAATTI</b>		
MYÖNTÄJÄ	MILLOIN MYÖNNETTY	
<b>B Corp Nordics</b>	<b>19.04.2024</b>	

## Kuvaus

B Corp -sertifikaatti on kansainvälinen vastuullisuusstandardi, joka myönnetään yrityksille, jotka täyttävät korkeat vaatimukset sosiaalisen vastuun, ympäristövastuun, läpinäkyvyyden sekä hyvän hallinnon osalta. Sertifikaatin myöntää riippumaton B Lab -organisaatio.

B Corp -sertifiointi arvioi yrityksen toimintaa kokonaisvaltaisesti muun muassa työntekijöiden, asiakkaiden, yhteiskunnan ja ympäristön näkökulmasta. Sertifioidut yritykset sitoutuvat jatkuvaan toiminnan kehittämiseen sekä vastuullisuuden huomioimiseen kaikessa liiketoiminnassaan.





# LIIKETOIMINTA-MALLI

## TUOTTEEMME

Keskeiset palvelumme liittyvät digitaaliseen ja perinteiseen ulkomainontaan, näyttöverkostoihin sekä vaikuttavaan mediaviestintään.

Yrityksen merkittävimmät tuote- ja palveluryhmät ovat:

- digitaaliset ulkomainosverkot ja DOOH-ratkaisut
- ulkomainonnan media- ja näyttöpinnat
- näyttöverkoston suunnittelu, ylläpito ja kehittäminen
- asiakaskohtaiset mediakokonaisuudet ja kampanjaratkaisut

Palvelumme painottuvat erityisesti liikkuvien ihmisten tavoittamiseen vapaa-ajan, matkailun, liikunnan ja kaupallisten ympäristöjen yhteydessä.

## MARKKINAMME

Toimimme pääasiassa Suomen markkinoilla ja tarjoamme palveluitamme erityisesti yritysasiakkaille (B2B). Asiakkaitamme ovat muun muassa valtakunnalliset ja alueelliset yritykset, brändit, mediatoimistot sekä muut organisaatiot, jotka hyödyntävät ulkomainontaa ja digitaalisia näyttöverkostoja osana markkinointiaan ja viestintäänsä.



# LIIKETOIMINTA-SUHTEEMME

Tunnistamme keskeiset sidosryhmät ja ylläpidämme aktiivista vuoropuhelua niiden kanssa. Sidosryhmien näkemyksiä huomioidaan liiketoiminnan kehittämisessä, päätöksenteossa sekä vastuullisuustyössä. Keskeisiä sidosryhmiä ovat työntekijät, asiakkaat, kumppanit ja toimittajat, media- ja mainostoimistot, toimiala ja viranomaiset, yhteisöt sekä ympäristö.

Yhtiön liiketoiminta perustuu laajaan yhteistyöverkostoon, johon kuuluu muun muassa ulkomainosverkoston omistajia, kiinteistö- ja mediakumppaneita, teknologia- ja näyttötoimittajia sekä asiakkaita eri toimialoilta. Keskeisiä liiketoimintasuhteita kehitetään pitkäjänteisesti vastuullisuuden, läpinäkyvyyden ja yhteisen arvonluonnin periaatteiden mukaisesti.

## SIDOSRYHMÄKARTTA



## STRATEGIA

Strategiassa vastuullisuus on kiinteä osa liiketoiminnan kehittämistä ja pitkän aikavälin kasvua. Tavoitteenamme on käyttää median vaikutusvoimaa positiivisen muutoksen edistämiseen sekä auttaa vastuullisia toimijoita tulemaan nähtyiksi. Haluamme tehdä kestävämmistä valinnoista näkyvämpiä ja rakentaa vastuullisempaa media-alaa yhdessä asiakkaidemme, kumppaneidemme ja yhteisöjemme kanssa.

Strategiakaudella 2030 jatkamme vastuullisuusmarkkinoinnin kehittämistä, vastuullisten sisältöjen näkyvyyden lisäämistä sekä vastuullisuuden integroimista osaksi palveluitamme, kumppanuuksiamme ja päätöksentekoamme. Lisäksi tavoitteenamme on kehittää toimintamme läpinäkyvyyttä esimerkiksi päästölaskennan ja kampanjakohtaisten hiilijalanjälkiraportointien kautta.

## STRATEGIA 2030 NÄYTÖN PAIKKA

### TARCOITUKSEMME

Jotta mainonta toimisi paremmin

### MISSIOMME

Tehdä mainonnasta merkityksellistä ja vaikuttavaa

### VISIOMME

Suomen huomattavinta mainontaa



## KÄYTÄNNÖT, POLITIIKAT JA ALOITTEET SIIRTYMISESSÄ KOHTI KESTÄVÄMPÄÄ TALOUTTA

# KESTÄVÄ KEHITTÄMINEN

## ILMASTONMUUTOS

JULKISESTI SAATAVILLA · KYLLÄ | TAVOITE ASETETTU · KYLLÄ

Olemme laatineet ilmastotoimintasuunnitelman (Ilmastotoimintasuunnitelma 2026–2030), jonka tavoitteena on kehittää toimintaa ympäristövaikutusten vähentämiseksi sekä tukea kansainvälistä tavoitetta rajoittaa ilmaston lämpeneminen 1,5 °C:een Pariisin ilmastosopimuksen mukaisesti.

**Keskeisiä toimenpiteitä ovat:**

- Scope 3 -päästölaskennan ja raportoinnin kehittäminen
- Kampanjakohtaisten hiilijalanjälkilaskelmien kehittäminen
- Energiatehokkuuden huomioiminen näyttö- ja teknologiainvestoinneissa
- Uusiutuvan energian käytön edistäminen yhteistyössä verkostokumppaneiden kanssa
- Vastuullisuusvaikutusten huomioiminen toimittajayhteistyössä

Toimenpiteet koskevat myös toimittajia, verkostokumppaneita ja asiakkaita.

**TAVOITTEIDEN KUVAUS**

Kehitämme Scope 3 -päästölaskentaa ja raportointia, kampanjakohtaista hiilijalanjälkiraportointia sekä edistää energiaterhokkuutta ja uusiutuvan energian käyttöä yhteistyössä verkostokumppaneiden kanssa.

## KIERTOTALOUS

JULKISESTI SAATAVILLA · KYLLÄ\* | TAVOITE ASETETTU · KYLLÄ

Pyrimme edistämään kiertotaloutta erityisesti digitaalisten näyttöverkostojen ja teknologiaratkaisujen elinkaaren hallinnassa.

**Keskeisiä toimenpiteitä ovat:**

- Näyttöverkostojen mahdollisimman pitkä elinkaari
- Huolto- ja ylläpitokäytäntöjen kehittäminen
- Materiaalien ja laitteiden vastuullinen käsittely ja kierrätys
- Keskustelut verkostokumppaneiden ja toimittajien kanssa vastuullisista ratkaisuista

Huomioimme kiertotalouden periaatteita myös uusissa hankinnoissa mahdollisuuksien mukaan.

Toimenpiteet koskevat erityisesti toimittajia ja teknologiakumppaneita.

**TAVOITTEIDEN KUVAUS**

Pyrimme pidentämään digitaalisten näyttöjen elinkaarta, kehittämään vastuullisia huolto- ja ylläpitokäytäntöjä sekä edistämään materiaalien vastuullista käsittelyä ja kierrätystä.

\* Huom. osittain julkisesti saatavilla.



## KULUTTAJAT JA LOPPUKÄYTTÄJÄT

JULKISESTI SAATAVILLA · KYLLÄ | TAVOITE ASETETTU · KYLLÄ

Hyödynnämme median vaikutusvoimaa vastuullisempien valintojen ja positiivisen yhteiskunnallisen vaikutuksen edistämiseen.

**Keskeisiä toimenpiteitä ovat:**

- Vastuullisuusmarkkinoinnin kehittäminen
- Vastuullisten toimijoiden näkyvyyden lisääminen
- Pro Bono -käytännöt yhteiskunnallisesti merkittävälle toimijoille
- Hyvät Uutiset -konseptin kehittäminen
- Kampanjasisältöjen eettinen arviointi ennen julkaisua

Ylläpidämme sisäisiä käytäntöjä mainonnan eettisyyden varmistamiseksi ja huomioi lainsäädännön sekä verkostokohtaiset mainosrajoitukset.

Toimenpiteet koskevat asiakkaita, yhteistyökumppaneita sekä loppukäyttäjiä.

**TAVOITTEIDEN KUVAUS**

Kehitämme vastuullisuusmarkkinointia, lisäämme vastuullisten toimijoiden näkyvyyttä sekä hyödynnämme median vaikutusvoimaa positiivisen yhteiskunnallisen vaikutuksen edistämiseen.

## LIIKETOIMINNAN KÄYTÄNNÖT

JULKISESTI SAATAVILLA · KYLLÄ | TAVOITE ASETETTU · KYLLÄ

Noudatamme eettisiä liiketoimintaperiaatteita, jotka on kuvattu yrityksen eettisessä ohjeistossa.

**Keskeisiä käytäntöjä ja toimenpiteitä ovat:**

- Lakien ja viranomaismääräysten noudattaminen
- Korruption ja lahjonnan vastaiset periaatteet
- Ihmisoikeuksien ja syrjimättömyyden kunnioittaminen
- Vastuullinen toimittajayhteistyö
- Ilmoituskanava epäkohtien ilmoittamiseen
- Vuosittainen vastuullisuusseuranta ja hallituksen arviointi

Osallistumme aktiivisesti toimialan vastuullisuustyöhön yhteistyössä Ulkomainosliiton kanssa sekä teemme yhteistyötä yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa.

**TAVOITTEIDEN KUVAUS**

Tavoitteenamme on kehittää vastuullisia liiketoimintakäytäntöjä, vahvistaa eettistä toimintakulttuuria sekä ylläpitää läpinäkyviä ja vastuullisia toimintatapoja yhteistyössä sidosryhmien kanssa.



KÄYTÄNNÖT, POLITIIKAT JA ALOITTEET SIIRTYMISESSÄ KOHTI KESTÄVÄMPÄÄ TALOUTTA

# OMA TYÖVOIMA

JULKISESTI SAATAVILLA · KYLLÄ | TAVOITE ASETETTU · KYLLÄ

Tavoitteena on olla vastuullinen ja hyvinvoiva työyhteisö, jossa henkilöstön hyvinvointi, yhdenvertaisuus ja osallistaminen ovat keskeisessä roolissa.

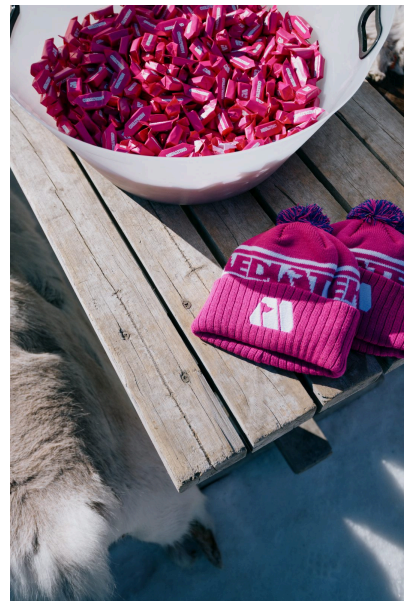
**Keskeisiä käytäntöjä ja toimenpiteitä ovat:**

- Henkilöstön kehittämissuunnitelma
- Työhyvinvointia tukevat henkilöstöedut
- Vuosittaiset työyhteisökyselyt yhteistyössä Työeläkeyhtiö Elon kanssa
- Kehityskeskustelut ja henkilöstön osallistaminen strategiatyöhön
- Syrjimättömyyden ja yhdenvertaisuuden periaatteet
- Ilmoituskanava epäkohtien ilmoittamiseen

Seuraamme henkilöstön kokemuksia ja kehitämme toimintaamme palautteen perusteella.

**TAVOITTEIDEN KUVAUS**

Tavoitteenamme on kehittää henkilöstön hyvinvointia, työyhteisöä, osallistamista ja yhdenvertaisuutta jatkuvasti osana henkilöstön kehittämistä ja vastuullisuustyötä. Yritys seuraa henkilöstön hyvinvointia vuosittaisilla työyhteisökyselyillä ja hyödyntää tuloksia työyhteisön kehittämisessä.

**STRATEGINEN TAVOITE**

## OLLA TOIMIALAN INSPIROIVIN TYÖPAIKKA 2030



# ILMASTO-SITOUMUS

## TASO 1

SELKO [TASO 1]

**Yhtiö on aloittamassa ilmastotyötään**

Yhtiömme on tehnyt Selko taso 1 ilmastositoumuksen. Sitouksemme kattaa:

**01 Vuosittaisen Scope 1–3 päästöjen mittauksen****02 Vuosittaisen Scope 1–3 päästöjen raportointi****03 Scope 1 ja 2 päästöjen vähentämisen edistäminen**

Tämän sitoumuksen myötä työskentelemme kestävämmän liiketoiminnan kehittämisen puolesta.

**PÄÄSTÖVÄHENNYSSUUNNITELMA**

Yhtiöllä on suunnitelmissa laatia päästövähennystavoitteet / ilmastosiirtymäsuunnitelma

Suunnitelma on aikataulutettu vuodelle **2026**



# ILMASTORISKIT

## TUNNISTETUT ILMASTORISKIT

Olemme tunnistaneet toimintaamme liittyviä ilmastoriskejä erityisesti digitaalisiin näyttöverkostoihin, energiankulutukseen, kansainvälisiin toimitusketjuihin sekä kasvaviin vastuullisuus- ja raportointivaatimuksiin liittyen.

**Fyysisiä ilmastoriskejä** voivat aiheuttaa esimerkiksi äärisääilmiöt, kuten myrskyt, rankkasateet tai helleaallot, jotka voivat vaikuttaa ulkomainospintojen, digitaalisten näyttöjen ja huoltotoiminnan toimivuuteen. Lisäksi talvien lyheneminen ja vähälumisuus voivat vaikuttaa hiihtokeskusympäristöjen asiakasvirtoihin ja siten talvikauteen liittyvän ulkomainonnan näkyvyyteen ja kysyntään. Myös poikkeuksellisen kuumat ja kuivat kesät voivat vaikuttaa golfkenttien käyttöasteisiin ja kävijämääriin, mikä voi heijastua golfympäristöihin liittyvän ulkomainonnan tavoitavuuteen.

**Siirtymäriskejä** liittyy erityisesti energian hinnan vaihteluihin, kiristyvään vastuullisuus- ja raportointisääntelyyn sekä sidosryhmien kasvaviin vastuullisuusodotuksiin. Lisäksi digitaalisten näyttöjen kansainvälisiin toimitusketjuihin ja logistiikkaan liittyvät häiriöt voivat vaikuttaa teknologian saatavuuteen ja hankintojen ympäristövaikutuksiin. Kansainvälisiin toimitusketjuihin liittyvät geopoliittiset tilanteet voivat lisäksi vaikuttaa kuljetusreitteihin, toimitusaikoihin, kustannuksiin sekä logistiikan ympäristövaikutuksiin.

Seuraamme ilmastoriskejä osana vastuullisuus- ja strategiatyötä sekä kehitämme toimintaa muun muassa energiatehokkuuden, vastuullisten hankintojen, päästölaskennan, toimitusketjujen hallinnan ja toimittajayhteistyön näkökulmasta.

## ALTISTUMINEN JA HERKKYYS

Arvioimme altistumista ja herkkyyttä erityisesti digitaalisten näyttöverkostojen, ulkomainospintojen, toimitusketjujen sekä toimintaympäristöjen näkökulmasta.

### Arvioinnissa huomioidaan muun muassa:

- Sääolosuhteiden vaikutukset ulkomainospintoihin ja huoltotoimintaan
- Hiihtokeskus- ja golfympäristöjen kausivaihteluihin liittyvät ilmastovaikutukset
- Kansainvälisten toimitusketjujen ja logistiikan herkkyyys geopoliittisille muutoksille
- Energian hinnan ja vastuullisuusvaatimusten vaikutukset liiketoimintaan

Seuraamme tunnistettuja riskejä osana vastuullisuus- ja strategiatyötä sekä pyrimme vähentämään herkkyyttä kehittämällä energiatehokkuutta, vastuullisia hankintakäytäntöjä, toimitusketjujen hallintaa ja yhteistyötä keskeisten kumppaneiden kanssa.



## AIKAHORISONTIT

<b>LYHYT AIKAVÄLI</b> 1 vuosi	Lyhyellä aikavälillä (1 vuosi) tunnistettuja riskejä ovat erityisesti energian hinnan vaihtelut, vastuullisuus- ja raportointivaatimusten lisääntyminen sekä toimitusketjujen ja logistiikan häiriöt.
<b>KESKIPITKÄ AIKAVÄLI</b> 2–5 vuotta	Keskipitkällä aikavälillä (2–5 vuotta) riskejä liittyy erityisesti kansainvälisten toimitusketjujen muutoksiin, energiatehokkuusvaatimuksiin sekä asiakkaiden kasvaviin vastuullisuusodotuksiin.
<b>PITKÄ AIKAVÄLI</b> yli 5 vuotta	Pitkällä aikavälillä (yli 5 vuotta) ilmastonmuutos voi vaikuttaa esimerkiksi hiihtokeskus- ja golfympäristöjen käyttöasteisiin, ulkomainosympäristöjen toimintaedellytyksiin sekä liiketoimintaympäristön vastuullisuusvaatimuksiin.

## SOPEUTUMISTOIMET

Toteutamme ja suunnittelemme ilmastonmuutokseen liittyviä sopeutumistoimia osana vastuullisuus- ja strategiatyötä. Kehitämme muun muassa digitaalisten näyttöverkostojen energiatehokkuutta, vastuullisia hankintakäytäntöjä sekä toimitusketjujen hallintaa.

Sopeutumistoiimiin kuuluu myös yhteistyö toimittajien ja verkostokumppaneiden kanssa uusiutuvan energian, energiatehokkuuden ja vastuullisten kuljetusratkaisujen edistämiseksi. Kansainvälisissä hankinnoissa pyrimme suosimaan juna- ja laivakuljetuksia lentorahdin sijaan mahdollisuuksien mukaan.

Lisäksi seuraamme toimintaympäristöjen, kuten hiihtokeskus- ja golfkohteiden, ilmastoon liittyviä muutoksia osana liiketoiminnan suunnittelua ja verkostokehitystä.



# PÄÄSTÖT

Scope 2 -päästöt sijaintiperusteisella menetelmällä.

## PÄÄSTÖT (TONNIA CO<sub>2</sub>E)

	2025	2024
Scope 1	0.00	0.03
Scope 2	92.48	105.41
<b>Scope 1+2 yhteensä</b>	<b>92.48</b>	<b>105.43</b>
Scope 3	301.33	N/A
<b>Scope 1+2+3 yhteensä</b>	<b>393.81</b>	<b>105.43*</b>

\* Scope 3 -päästöjä ei laskettu vuonna 2024.

## PÄÄSTÖINTENSITEETTI (TCO<sub>2</sub>E / M€ LIIKEVAIHTO)

	2025	2024
Scope 1+2	10.83	14.09
Scope 1+2+3	46.11	N/A

## PÄÄSTÖT PÄÄSTÖLÄHTEITTÄIN 2025

TONNIA CO<sub>2</sub>E

### SCOPE 1

Liikkuva	0.00
Kiinteä	0.00
Jäähdytys	0.00

### SCOPE 2

Sähkö	92.48
Lämpö/höyry	0.00

### SCOPE 3

#### YLÄVIRRRAN

Ostetut tuotteet ja palvelut	123.68
Tuotantohyödykkeet	0.00
Energian epäsuorat päästöt	49.80
Kuljetus ja jakelu	14.86
Toiminnan tuottama jäte	0.00
Liikematkailu	78.29
Työntekijöiden työmatkat	24.34
Vuokrattu omaisuus	10.36

### SCOPE 3

#### ALAVIRRRAN

Kuljetus ja jakelu	0.00
Myytyjen tuotteiden käsittely	0.00
Myytyjen tuotteiden käyttö	0.00
Myytyjen tuotteiden loppukäsittely	0.00
Vuokrattu omaisuus	0.00
Toimiluvat (franchise)	0.00
Investoinnit	0.00



# MUUT YMPÄRISTÖ- VAIKUTUKSET

## ENERGIA

ENERGIANKULUTUS (MWH)	2025	2024
Polttoaineiden kulutus	0,00	0,12
Ostetun sähkön kulutus	3557,08	2773,82
<b>Energiankulutus yhteensä</b>	<b>3557,08</b>	<b>2773,94</b>

## ENERGIALÄHTEET 2025

	UUSIUTUVA LÄHDE (MWH)	UUSIUTUMATON LÄHDE (MWH)
Ostetun sähkön kulutus	1860,35	1696,73
<b>Yhteensä</b>	<b>1860,35</b>	<b>1696,73</b>

Liikkuvien ja kiinteiden lähteiden kulutus, oma energian tuotanto sekä ostetun lämmön/höyryn kulutus: 0,00 MWh.

# 52 %

OSTETUSTA SÄHKÖSTÄ  
UUSIUTUVAA

## VESI

	2025 (M <sup>3</sup> )	2024 (M <sup>3</sup> )
Vedenotto	0,00	0,00

## JÄTTEET 2025

Yhtiön toiminnassa ei synny muuta kuin kotitalousjätettä



## YMPÄRISTÖVASTUU

## KIERTOTALOUDEN PERIAATTEET

Sovellamme kiertotalouden periaatteita ulkomainonnan suunnittelussa, materiaalivalinnoissa sekä teknologiaratkaisuissa. Toimintamme keskeinen tavoite on pidentää materiaalien ja laitteiden elinkaarta sekä vähentää uusien resurssien tarvetta.

Perinteisissä mainosratkaisuissa, kuten julisteissa, jättitauluissa sekä hissilinja- ja klubialuetauluissa, kampanja-ajat ovat tyypillisesti pitkiä, noin 6–24 kuukautta. Pitkät kampanjajaksot vähentävät materiaalien vaihtoteheyttä ja siten materiaalikulutusta verrattuna lyhytkestoisiin kampanjoihin.

Materiaalien käytössä painotamme kestävyyttä ja pitkäikäisyyttä. Mainospinnat suunnitellaan kestävämmän vaihtelevia sääolosuhteita ilman ennen aikaista uusimista. Kun materiaaleja vaihdetaan, ne:

- kierrätetään materiaalikohtaisesti asianmukaisesti
- ohjataan mahdollisuuksien mukaan uudelleenkäyttöön

Yhteistyössä toimittajien kanssa arvioimme jatkuvasti mahdollisuuksia materiaalien osittaiseen uudistamiseen, kuten teippausten

päivittämiseen, jolloin koko pintaa ei tarvitse uusia. Tämä vähentää merkittävästi materiaalihukkaa.

Digitaaliset mainosratkaisut muodostavat merkittävän osan välineinventaaristamme. Näissä laitteissa hyödynnetään modulaarista teknologiaa, jossa yksittäisiä komponentteja voidaan vaihtaa ilman koko laitteen uusimista. Tämä pidentää laitteiden käyttöikää ja vähentää elektroniikkajätteen syntymistä.

Laitteiden elinkaaren päättyessä ne kierrätetään asianmukaisesti yhteistyössä kumppanimme kanssa, varmistaen materiaalien tehokas talteenotto ja jatkokäyttö.

Kiertotalouden periaatteet ulottuvat myös toimitiloihimme. Kalustehankinnoissa suosimme käytettyjä tai pitkäikäisiä ratkaisuja, ja tarpeettomaksi jäänyt kalusto pyritään ensisijaisesti myymään tai ohjaamaan uudelleenkäyttöön. Näin vähennämme uusien tuotteiden hankintatarvetta ja tuemme resurssien tehokasta kiertoa.

## Kokonaisuutena toimintamallimme perustuu:

- materiaalien käytön optimointiin
- tuotteiden ja laitteiden elinkaaren pidentämiseen
- uudelleenkäytön maksimoimiseen
- kierrätyksen varmistamiseen elinkaaren lopussa

Tavoitteenamme on kehittää edelleen toimintamalleja, joilla voidaan vähentää neitseellisten materiaalien käyttöä ja lisätä kiertotalouden osuutta kaikessa toiminnassamme.



## HENKILÖSTÖ

## HENKILÖSTÖN LUKUMÄÄRÄ

	2025	2024
Henkilöstö tilikauden lopussa	<b>22</b>	25

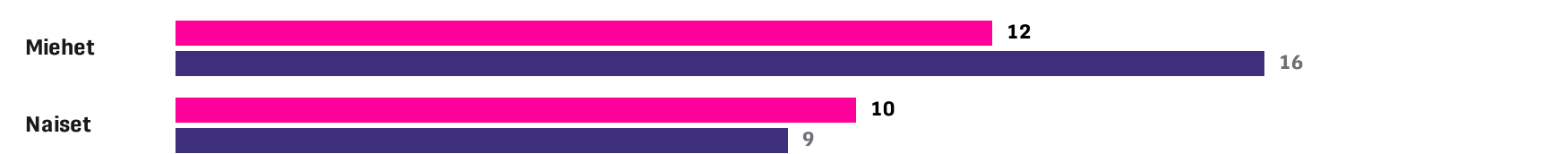
## TYÖEHTOSOPIMUKSET

	2025	2024
Työehtosopimusten kattavuus (%)	<b>0,0%</b>	0,0%

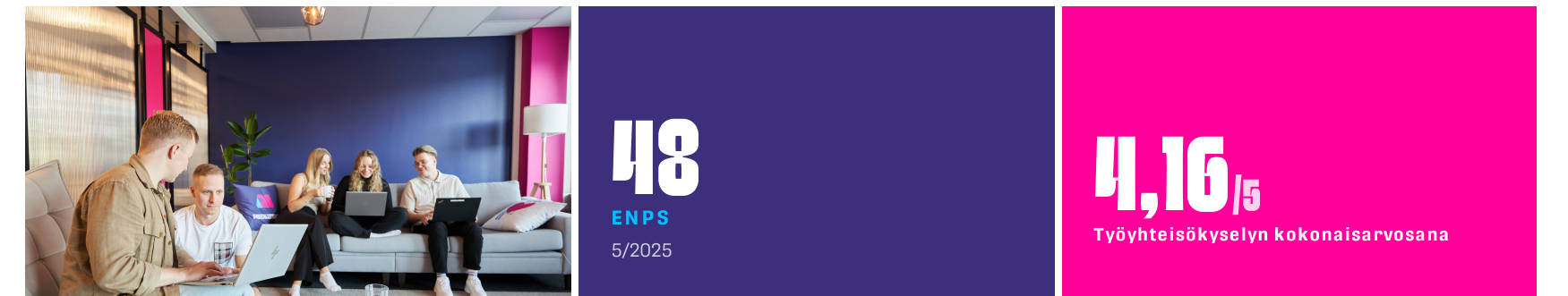
## TYÖTURVALLISUUS

	2025	2024
Tapaturmat tilikauden aikana	<b>0</b>	0
Työtapaturmataajuus*	<b>0,00</b>	0,00

## HENKILÖSTÖN SUKUPUOLIJAKAUMA



## TYÖYHTEISÖTUTKIMUS 2025









## VSME STANDARDI B10: PALKITSEMINEN

**Kaikille työntekijöille maksetaan vähintään vähimmäispalkkaa**



# HALLINTO

## HYVÄN HALLINNON TYÖKALUT

 EETTINEN OHJEISTO	 ILMOITUSKANAVA	 B CORP -SERTIFIOINTI
 HALLITUKSEN VUOSITTAINEN VASTUULLISUUSKÄSITTELY	 ILMASTOTOIMINTASUUNNITELMA	 JEDI-SUUNNITELMA

## HALLITUKSEN SUKUPUOLIJAKAUMA

	2025	2024
Naiset	0	0
Miehet	4	4
Diversiteetti (naiset / miehet)	0,00	0,00

## IHMISOIKEUSPOLITIikka / TOIMINTAOHJEISTUS

Yhtiöllämme on henkilöstöä koskeva ihmisoikeuspolitiikka/toimintaohjeistus.

Yhtiömme ihmisoikeuspolitiikka kattaa seuraavat osa-alueet:

Lapsityövoima	✓	Pakkotyö	✓
Ihmiskauppa	✓	Syrjintä	✓
Tapaturmien ehkäisy	✓		

## IHMISOIKEUSLOUKKAUKSET

Yhtiömme ei ole havainnut ihmisoikeusloukkauksia omassa henkilöstössään liittyen lapsityövoimaan, pakkotyöhön, ihmiskauppaan, syrjintään tai tapaturmien ehkäisyyn.

Yhtiömme ei ole myöskään havainnut ihmisoikeusloukkauksia, jotka koskevat työntekijöitä arvoketjussa, vaikutuksen kohteena olevia yhteisöjä, kuluttajia tai loppukäyttäjiä.

### VALITUSTEN KÄSITTELYMEKANISMI

Yhtiöllämme on käytössä valitusten käsittelymekanismi yhtiön henkilöstölle.



# RAPORTOINNIN PERUSTEET

## RAPORTOINNIN TOTEUTUS

Tämä kestävyysraportti on laadittu Selko Insights Oy:n raportointi- ja analytiikkapalvelun avulla. Palvelu on kehitetty erityisesti PK-yritysten tarpeisiin ja tukee yrityksiä päästölaskennassa, liiketoiminnan vihreyden kartoituksessa sekä muiden olennaisten kestävyystekijöiden tunnistamisessa EU:n vapaaehtoisen VSME-kestävyysraportointistandardin mukaisesti.

## KESTÄVYYSRAPORTTI

Kestävyysraportti kuvaa yrityksen sitoutumista vastuulliseen ja kestäväan liiketoimintaan. Raportti on tuotettu automatisoidusti, mikä varmistaa tietojen objektiivisuuden ja läpinäkyvyyden. Laajan ympäristövastuun lisäksi raportti kattaa keskeiset sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintoon liittyvät teemat VSME-standardin mukaisesti.

## HUOMIOITA VSME-STANDARDIN SOVELTAMISESTA

- Raportti noudattaa VSME-standardia pääosin sellaisenaan.
- Toimipaikkojen tarkkoja koordinaatteja ei ole raportoitu, vaan osoitetiedot on ilmoitettu.
- Mikäli tietty raportointivaatimus ei koske yritystä (esim. ei ole tunnistettu ilmatoriskejä – C4), kyseinen vaatimus on jätetty pois raportista.
- Vapaaehtoiset VSME-raportointivaatimukset on rajattu pois (esim. kohdat, joissa ilmaisu on "Yritys voi raportoida...").

Lue lisää VSME raportoinnista [Selkon tietopankista](#).

## PÄÄSTÖJEN LASKENTA

Selko Insights palvelu sisältää GHG-protokollan mukaisen päästölaskurin.

Scope 1 ja 2 -päästöissä käytetään viimeisempiä kansallisten toimijoiden julkaisemia päästökertoimia.

Scope 3 -laskennassa hyödynnetään laajaa valikoimaa päästökertoimia (toimittajakohtaisia, toimintoperusteisia ja kulutusperusteisia) saatavuuden mukaan.



## TIETOA PALVELUSTA

Selko Insights on vihreän rahoituksen, kestäväan liiketoiminnan kehittämisen, ilmatorisken ja kestävyysraportoinnin asiantuntijoiden kehittämä palvelu.

Selko Insights Oy on ainoana suomalaisena yrityksenä mukana EFRAG:n VSME-yhteisössä kehittämässä Pk-yritysten kestävyysraportointistandardeja Euroopan tasolla.

Vuonna 2022 perustetulla asiantuntijayhteisöllä on tärkeä rooli EU:n VSME-standardin kehitystyössä.

[SELKOINSIGHTS.COM](#)

## KESTÄVYYSRAPORTTI

Raportti on tuotettu automatisoidusti, mikä varmistaa tietojen objektiivisuuden ja läpinäkyvyyden.



# VSME HAKEMISTO

VSME-hakemisto on laadittu VSME-standardeihin perehtyneitä lukijoita varten tukemaan kestävyysraportin olennaisten VSME-raportointitietojen tunnistamista ja paikantamista. Raportissa esitetään ainoastaan yritykselle soveltuvat VSME-raportointitiedot standardien mukaisesti; ei-soveltuvat tiedot on jätetty pois.

## PERUSMODUULI

	SIVU
B1: Raportin laatimisperusteet	1-4
B2: Käytännöt, politiikat ja tulevat toimenpiteet kestävämmän talouden edistämiseksi	8-10
B3: Energiankulutus	15
B3: Kasvihuonekaasupäästöt	14
B4: Ilman, veden ja maaperän saastuminen	Ei koske yritystä
B5: Biodiversiteetti	Ei koske yritystä
B6: Vedenkäyttö	15
B7: Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto	15-16
B8: Työvoima – Yleiset ominaisuudet	17
B9: Työvoima – Terveys ja turvallisuus	17
B10: Työvoima – Palkkaus, työehtosopimukset ja koulutus	17
B11: Tuomiot ja sakot korruptiosta ja lahjonnasta	Ei koske yritystä

## LAAJEMPI MODUULI

	SIVU
C1: Strategia: Liiketoimintamalli ja kestävyysaloitteet	6-7
C2: Käytännöt, politiikat ja tulevat toimenpiteet	8-10
C3: Päästövähennystavoitteet ja ilmastosiirtymä	11
C4: Ilmastoriskit	12-13
C5: Työvoiman lisätiedot	-
C6: Ihmisoikeuspolitiikat ja prosessit	18
C7: Vakavat negatiiviset ihmisoikeusloukkaukset	18
C8: Tulojen lähteet ja EU-viitearvojen ulkopuolelle jääminen	Ei koske yritystä
C9: Sukupuolijakauma hallintoelimissä	18

“Ei koske yritystä” tarkoittaa, että tieto on jätetty pois raportista, koska se ei ole olennainen raportoivan yrityksen toiminnan kannalta VSME-standardin määrittelemällä tavalla.

Esimerkiksi B5: Biodiversiteetti voidaan merkitä yritykselle soveltumattomaksi, jos yhtiö ei toimi luonnon monimuotoisuuden kannalta herkillä alueilla tai niiden läheisyydessä.

Tieto merkitään myös ei koske yritystä, jos yhtiö ei ole tunnistanut tai raportoinut tiedon edellyttämiä asioita. Esimerkiksi C4: Ilmastoriskit jätetään pois, jos yhtiö ei ole tunnistanut olennaisia ilmastoriskejä.

# MEDIATEKO

## KESTÄVYYS- RAPORTTI 2025

MT MEDIATEKO OY · 1.4.2025 – 31.3.2026