



**ILMASTOTOIMINTASUUNNITELMA
2026-2030**

Sisällysluettelo

Sitoumus.....	3
Tavoitteet ja toimenpiteet	4
Sidosryhmien osallistaminen.....	6
Resurssit ja vastuut.....	7
Hallinnointi ja seuranta.....	7

Sitoumus

Mediateko tukee kansainvälistä tavoitetta rajoittaa ilmaston lämpeneminen 1,5 °C:een Pariisin ilmastopöimukseen mukaisesti ja kehittää toimintaansa ympäristövaikutusten vähentämiseksi.

Mediayhtiönä tunnistamme sekä vastuamme että mahdollisuutemme vähentää oman toimintamme ympäristövaikutuksia sekä käyttää median näkyvyyttä vastuullisempien valintojen ja positiivisen yhteiskunnallisen vaikutuksen edistämiseen.

Ilmastotoimintasuunnitelma on osa Mediateon vastuullisuusstrategiaa sekä Mediateko 2030 -strategiaa.

Tavoitteet ja toimenpiteet

Tavoite	Toimenpiteet seuraavan 12kk aikana	Resurssit	Vastuu
Kehittää Scope 3 päästölaskentaa ja raportointia osana vuosittaista vastuullisuusraportointia alkaen 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Kehitetään Scope 3 -päästölaskennan kattavuutta yhteistyössä keskeisten kumppaneiden kanssa - Selvitetään merkittävimpien hankintojen ja yhteistyökumppaneiden päästövaikutuksia - Kehitetään raportoinnin läpinäkyvyyttä osana vastuullisuusraportointia <p>Sidosryhmäyhteistyö: keskustelut toimittajien, verkostokumppaneiden ja asiakkaiden kanssa raportoinnin kehittämisestä</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hallintopäällikön työaikaa arviolta 5-10% vastuullisuusraportointiin ja päästölaskennan kehittämiseen yhteistyössä johdon kanssa - Mahdolliset ulkoiset päästölaskennan asiantuntijapalvelut - Päästölaskentadata toimittajilta ja kumppaneilta 	Toimitusjohtaja
Edistää energiatehokkuutta ja uusiutuvan energian käyttöä digitaalisten näyttöverkostojen osalta alkaen 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Käydään keskusteluja verkostokumppaneiden kanssa uusiutuvan energian käytön lisäämisestä - Selvitetään mahdollisuuksia energiatehokkuuden kehittämiseen - Huomioidaan energiatehokkuus uusissa näyttö- ja teknologiainvestoinneissa mahdollisuuksien mukaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Verkostokumppaneiden ja teknologiatoimittajien yhteistyö - Teknisten ratkaisujen selvitystyö - Operatiivisen johdon ja verkostokehityksen työaikaa osana vuosittaista kehitystyötä arviolta 2-5% 	Operatiivinen johto

	<ul style="list-style-type: none"> - Uusiutuvan energian osuus 52% > 60% <p>Sidosryhmäyhteistyö: yhteistyö verkostokumppaneiden ja teknologiatoimittajien kanssa</p>		
<p>Kehittää vastuullisia hankintakäytäntöjä erityisesti digitaalisten näyttöjen hankinnoissa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Arvioidaan digitaalisten näyttöjen toimitusketjuihin liittyviä ympäristö- ja ihmisoikeusriskejä - Edellytetään keskeisiltä toimittajilta Eettisen ohjeiston periaatteiden noudattamista - Käydään toimittajien kanssa vastuullisuuteen liittyvää vuoropuhelua erityisesti Kiinasta maahantuotavien digitaalisten näyttöjen osalta - Arvioidaan toimittajien luotettavuutta ja vastuullisuuskäytäntöjä osana hankintaprosessia <p>Sidosryhmäyhteistyö: yhteistyö toimittajien ja teknologiakumppaneiden kanssa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toimittajayhteistyö - Hankintaprosessien kehittäminen - Hallintopäällikön ja operatiivisen johdon työaika vastuullisuusarviointien ja toimittajayhteistyön kehittämiseen arviolta 2-5% 	<p>Toimitusjohtaja ja operatiivinen johto</p>
<p>Kehittää kampanjakohtaista hiilijalanjälkiraportointia vuoteen 2028 mennessä</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jatketaan kampanjakohtaisten hiilijalanjälkiraporttien pilotointia - Kehitetään raportointimallia asiakaslähtöisesti - Selvitetään mahdollisuuksia 	<ul style="list-style-type: none"> - Teknisiä raportointiresursseja - Asiakas- ja kampanjadata - Henkilöstöresursseja 	<p>Toimitusjohtaja ja hallintopäällikkö</p>

	<p>automatisoida raportointia</p> <p>Sidosryhmäyhteistyö: asiakaspalautteen kerääminen raportoinnin kehittämiseksi</p>	<p>raportointimallien kehittämisessä arviolta 2-5%</p>	
<p>Lisätä vastuullisuus- ja yhteiskunnallisten kampanjoiden näkyvyyttä omissa kanavissa jatkuvasti</p>	<p>- Jatketaan Pro Bono -käytäntöjä ja vastuullisuuskampanjoiden tukemista</p> <p>- Edistetään vastuullisuusmarkkinointia asiakasyhteistyössä</p> <p>Sidosryhmäyhteistyö: yhteistyö järjestöjen, asiakkaiden ja yhteisöjen kanssa</p>	<p>- Mediatilaa yhteiskunnallisiin kampanjoihin</p> <p>- Markkinointi- ja myyntitiimin työaikaa osana vuosittaista kampanja- ja asiakastyötä</p> <p>- Kumppaniyhteistyö</p>	<p>Toimitusjohtaja ja markkinointi</p>

Sidosryhmien osallistaminen

Yritys osallistaa henkilöstöä, asiakkaita, toimittajia, verkostokumppaneita sekä toimialajärjestöjä ilmasto- ja vastuullisuustavoitteiden edistämiseen.

Sidosryhmäyhteistyötä toteutetaan muun muassa:

- asiakas- ja kumppanikeskusteluiden kautta
- vastuullisuuteen liittyvissä yhteistyöhankeissa
- toimialayhteistyössä
- hankinta- ja toimittajavuoropuhelussa
- vastuullisuusraportoinnin ja viestinnän kautta

Resurssit ja vastuut

Ilmastotoimintasuunnitelman toteutuksesta ja seurannasta vastaa toimitusjohtaja yhteistyössä johtoryhmän kanssa.

Yritys kohdentaa:

- henkilöstöresursseja vastuullisuustyöhön
- teknisiä resursseja päästölaskennan ja raportoinnin kehittämiseen
- yhteistyöresursseja toimittajien, verkostokumppaneiden ja muiden sidosryhmien kanssa tehtävään kehitystyöhön

Vastuullisuustoimenpiteet integroidaan osaksi strategiatyötä, hankintaprosesseja sekä vuosittaista raportointia.

Hallinnointi ja seuranta

Ilmastotoimintasuunnitelma hyväksytään yrityksen hallituksessa osana vastuullisuus- ja strategiatyötä.

Suunnitelman etenemistä arvioidaan vuosittain hallituksen keväisessä tilinpäätöskokouksessa osana vastuullisuuskatselmointia.

Ilmastotoimintasuunnitelma päivitetään vähintään 36 kuukauden välein tai tarvittaessa liiketoiminnan ja toimintaympäristön muuttuessa.